MAYO DE 2025

MENSAJERO ALA BLANCA

LA PUBLICACIÓN OFICIAL DE LA IGLESIA DE DIOS DE LA PROFECÍA



EVANGELISMO DIGITAL

Utilizando las redes sociales, los pódcast y los videos para alcanzar al mundo

INICIAR Y TRANSMITIR EL EVANGELIO A TODO EL MUNDO

DANIEL FELIPE

EVANGELISMO DIGITAL: APROVECHANDO LA TECNOLOGÍA DE HOY PARA ALCANZAR AL MUNDO

SUPRINA ROBINSON Y CAMILLE LYNNE

PESCANDO CON UNA NUEVA RED: ADOPTANDO EL EVANGELISMO DIGITAL PARA ALCANZAR AL MUNDO

SHAUN MCKINLEY

CHURCH of GOD of PROPHECY
INTERNATIONAL OFFICES
Office of the Presiding Bishop

A nuestra familia global, pastores y líderes,

"Cada uno dé como propuso en su corazón: no con tristeza, ni por necesidad, porque Dios ama al dador alegre". (2 Corintios 9:7)

Con el corazón lleno de gratitud, quiero agradecerles por su fiel participación en la ofrenda para los gastos de la Asamblea Internacional durante los últimos años. Debido a sus generosas ofrendas, pudimos pararnos ante la iglesia en las últimas dos Asambleas Internacionales e informarles que salimos de esas reuniones libres de deudas. ¡Este es gran testimonio de la provisión de Dios a través de la obediencia y generosidad de Su pueblo!

Actualmente estamos en la temporada activa para recolectar la ofrenda para los gastos de la Asamblea Internacional de este año, que se extenderá hasta el 31 de mayo. Ruego a cada iglesia local, pastor y miembro a unirse a nosotros en esta importante iniciativa mundial.

La Asamblea Internacional es una de las reuniones más diversas y únicas de la vida de nuestro movimiento. Es un tiempo de adoración colectiva, predicaciones poderosas, toma de decisiones dirigidas por el Espíritu y fomentación de visión estratégica. Es un regreso de nuestros miembros de todo el mundo que fortalece nuestra unidad, renueva nuestra misión y nos recuerda nuestra identidad compartida como pueblo llamado por Dios.

Una parte vital de esta experiencia es la presencia de nuestros líderes nacionales y regionales de más de 130 naciones. Para muchos, asistir no sería posible si no fuera por el apoyo que proporciona esta ayuda financiera. La ofrenda para los gastos de la Asamblea Internacional ayuda a cubrir sus gastos de viaje, alojamiento y comidas —lo que hace posible su presencia y participación en la mesa de la confraternidad global.

Como es de su conocimiento, los gastos de viaje y alojamiento continúan aumentando, por lo que su apoyo es más importante que nunca. Debo decir que aun con una amplia participación, esta ofrenda nunca ha cubierto el costo total de la Asamblea. Las oficinas internacionales a menudo recurren a otros fondos –fondos que de otro modo podrían ser utilizados para invertir en el desarrollo del liderazgo, el alcance y la plantación de iglesias– para sufragar los gastos de la Asamblea.

Una respuesta sustancial a la ofrenda para los gastos de la Asamblea Internacional garantizará que los recursos de nuestra iglesia mundial se concentren en la cosecha y en el avance del reino.

Gracias por ofrendar alegremente y con sacrificio, y por valorar nuestro encuentro mundial. Su aportación financiera abrirá la puerta para que un líder pueda asistir a la Asamblea. Juntos, continuemos construyendo una iglesia unida, empoderada por el Espíritu y enfocada en la misión, reconciliando al mundo con Cristo por el poder del Espíritu Santo.

Con gratitud,

Tim Coalter
Obispo principal de la Iglesia de Dios de la Profecía

P.O. Box 2910, Cleveland, TN 37320–2910
423.559.5100 | pboffice@cogop.org

MAYO DE 2025 • VOLUMEN 102, NÚMERO 9

MENSAJERO ALA BLANCA

LA PUBLICACIÓN OFICIAL DE LA IGLESIA DE DIOS DE LA PROFECÍA

CREEMOS en la Santísima Trinidad, un solo Dios que existe eternamente en tres personas: el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo.

Creemos en un solo Dios Padre, Creador del cielo y de la tierra, de todo lo visible y lo invisible.

Creemos en un solo Señor, Jesucristo, el Hijo unigénito de Dios, eternamente engendrado por el Padre. Todo fue creado por medio de Él y para Él. Él es Dios verdadero y hombre verdadero. Fue concebido por el poder del Espíritu Santo, y nació de la virgen María. Padeció, murió y fue sepultado, y al tercer día resucitó de entre los muertos. Ascendió a la diestra del Padre, y volverá para juzgar a los vivos y a los muertos. Su reino no tendrá fin.

Creemos en el Espíritu Santo, el Señor y Dador de la vida, quien procede eternamente del Padre. Él es Maestro, Consolador, Ayudador y Dador de los dones espirituales. Por medio de Él se aplica la obra salvífica y santificadora de Jesucristo a la vida del creyente. Él es la empoderadora presencia de Dios en la vida del cristiano y de la Iglesia. El Padre ha enviado a Su Hijo a bautizar con el Espíritu Santo. Hablar en lenguas y llevar el fruto del Espíritu son las señales neotestamentarias del ser llenos del Espíritu Santo.

Creemos que la salvación es por gracia por medio de la fe en la muerte expiatoria de Jesucristo en la cruz. Él murió en lugar nuestro. Los pecados del creyente son perdonados por el derramamiento de la sangre de Jesucristo. Creemos que hay sanidad para la mente, el cuerpo, el alma y el espíritu del creyente por medio de la sangre de Jesucristo y el poder del Espíritu Santo. Creemos en solo bautismo en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo.

Creemos que la gracia de Dios trae perdón y reconciliación a los que se arrepienten, además de la santificación, la cual los capacita para vivir a la manera de Cristo. La santificación es tanto una obra definitiva de la gracia como un proceso de transformación constante en el creyente efectuada por la sangre de Jesucristo, la Palabra de Dios y el poder del Espíritu Santo.

Creemos en una Iglesia santa y universal, que se compone de todos los verdaderos creyentes en Jesucristo, la cual ofrece confraternidad y llamamiento al servicio para los hombres y las mujeres de todas las razas, naciones, culturas y lenguas. Creemos en la unidad espiritual y visible de la Iglesia.

Creemos que la Biblia —que consiste del Antiguo y el Nuevo Testamento— es la Palabra inspirada de Dios. La Biblia revela el carácter y la voluntad de Dios para la humanidad; y es suficiente para instruir en la salvación y la vida cristiana diaria. La Biblia es la regla de fe y conducta del cristiano.

Creemos que Dios reconciliará, en Cristo, todas las cosas en el cielo y en la tierra. Por lo tanto, esperamos un cielo nuevo y una tierra nueva donde mora la justicia.

Personal editorial
Editor y publicador: Tim Coalter
Editora administrativa: Marsha Robinson
Editora asistente: Hillary Ojeda
Traducción y revisión: Departamento Mundial de Lenguajes
Diseño gráfico: Charlie Scruggs

Sobre la Iglesia de Dios de la Profecía
La Iglesia de Dios de la Profecía es un vibrante cuerpo mundial de creyentes, unidos en adoración, trabajando mano a mano para compartir el amor de Dios y un mensaje de esperanza a los quebrantados de corazón. Esta organización cuenta con más de un millón de miembros y más de 10,000 ministros, que se reúnen para adorar en más de 10,000 iglesias o misiones en 135 naciones del mundo.

Los Valores Centrales de la Iglesia de Dios de la Profecía
- La oración
- La cosecha
- El desarrollo del liderazgo
- La mayordomía bíblica
- El servicio

Declaración de visión
Reconciliar al mundo con Cristo por medio del poder del Espíritu Santo.

Declaración de misión
La Iglesia de Dios de la Profecía será un movimiento mundial que exalte a Cristo, procure la santidad, esté lleno del Espíritu, esté abierto a todas las naciones, sea hacedor de discípulos, sea establecedor de iglesias, y sienta gran pasión por la unión cristiana.

Presbiterio general:
Tim Coalter: Obispo principal
Clayton Endecott: Eurasia y el Oriente Medio
Benjamín Feliz: México, Centroamérica y el Caribe de habla hispana
James Kolawole: África
Clayton Martin: Islas del Caribe y del Océano Atlántico
Tim McCaleb: Asia, Australia y Oceanía
Brian Sutton: Norteamérica
Gabriel E. Vidal: Sudamérica

La imagen en la portada fue tomada por el obispo Shaun McKinley durante el Instituto Internacional del Ministerio de Niños 2023 en Benín.

ARTÍCULOS

6 **Iniciar y transmitir el evangelio a todo el mundo**
Daniel Felipe

8 **Evangelismo digital: Aprovechando la tecnología de hoy para alcanzar al mundo**
Suprina Robinson y Camille Lynn

11 **Pescando con una nueva red: Adoptando el evangelismo digital para alcanzar al mundo**
Shaun McKinley

14 **Una ventana a su iglesia: Estrategias para alcanzar un mundo digital**
Charlie Scruggs

18 **De las pistas de audio a TikTok: Utilizando las herramientas modernas para alcanzar al mundo para Cristo**
Michelle Brooks-Young

20 **Transformando el mundo digital: El llamado a ser misioneros en línea**
Ricardo Hinsbis Espinoza

21 **¡Testifica! El pódcast "Las Hijas" de la Iglesia IJG en Langen, Alemania**
Rebecca Gilliland y el equipo del pódcast

DEPARTAMENTOS

22 **Comunicaciones Mundiales**
El Seminario Espíritu y Vida obtiene la acreditación de TRACS

24 **Comunicaciones Mundiales**
Evangelizando en las redes sociales: Convirtiendo sus publicaciones en oportunidades para ministrar

28 **Ministerio de Mayordomía**
La economía del tiempo

30 **Misiones Mundiales**
Petición para la compra de vehículos para las naciones misioneras 2025

36 **Desarrollo Ministerial Acreditado**
Evangelismo digital: Compartir y crecer con la comunidad en línea

37 **Ministerio del Patrimonio Histórico**
En Su presencia

38 **Ministerio del Patrimonio Histórico**
Abrazar nuestra rica herencia

EDITORIALES

4 **Avanzando hacia el futuro**
Tim Coalter

26 **La mesa del pastor**
Roger Ball

Visítenos en línea—mensajeroalablanca.net

El *Mensajero Ala Blanca* es miembro del Evangelical Press Association





TIM COALTER | OBISPO PRINCIPAL

EVANGELISMO DIGITAL

> **“...yo soy el Señor tu Dios, que agito el mar haciendo que rujan las olas”.**
>
> ISAÍAS 51:15 NTV

En el libro “Una iglesia con propósito”, Rick Warren les recuerda a los lectores que Dios es quien hace rugir las olas del mar. Nuestra tarea, como surfistas con experiencia, es reconocer la ola del Espíritu de Dios y surfearla.

Una de las olas más grandes que se ha levantado en el siglo XXI es la ola de la tecnología, o mejor aún, podemos identificarla como la “tecnología santificada”. En otras palabras, tecnología apartada para el avance

"El evangelismo digital es otra ola que se está formando y ganando impulso".

de la misión de Dios. El ritmo acelerado de la innovación tecnológica requiere una respuesta reflexiva y dirigida por el Espíritu por parte de la iglesia, mientras buscamos hacer uso de todos los medios disponibles en la misión de reconciliar al mundo con Cristo por el poder del Espíritu Santo.

El compromiso de la iglesia con la evangelización es un mandato divino. Jesús dijo: "...Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres" (Mateo 4:19). Hemos sido comisionados para ir por todo el mundo y hacer discípulos. El bautismo del Espíritu Santo nos capacita para ser testigos del mensaje poderoso de Dios. Proverbios 11:30 dice: "...el que gana almas es sabio".

Nuestro llamado a la evangelización no es algo negociable. Es una verdad que dirigió a la iglesia primitiva y continúa poniendo en marcha las pautas para el ministerio en el siglo XXI. En estos tiempos han surgido nuevos métodos u "olas" para hacer evangelismo. Posiblemente algunos recuerden cuando el [ministerio denominado] "evangelio en autobuses" [en los EUA] era el método más común para que la gente escuchara la Palabra. Tanto era así, que una iglesia en particular llegó a tener 137 autobuses en función cada domingo. El evangelismo en masa fue otra ola que permitió que evangelistas como Billy Graham, Oral Roberts, Reinhard Bonnke y otros predicaran el evangelio a miles de personas que se reunían en estadios. Otra de las olas que surgió haciendo hincapié en el evangelismo personal fue el modelo "evangelismo explosivo" o "¡Puedes ser un ganador de almas!: así es como se hace", escrito por Nate Krupp. A lo largo de los años, la iglesia ha utilizado estas, y muchas otras "olas" de evangelismo sin comprometer el mandato original. En palabras del apóstol Pablo, hemos hecho de todo a fin de que por todos los medios posibles, podamos salvar a algunos (1 Corintios 9:22).

El evangelismo digital es otra ola que se está formando y ganando impulso. A través de las redes sociales, sitios web, pódcasts y servicios de transmisión en vivo, una nueva generación –una generación que sabe poco sobre el evangelio en autobús, evangelismo masivo o evangelismo personal puerta a puerta– está encontrando vida abundante en Cristo. Esta ola está creciendo exponencialmente y demostrará ser una herramienta eficaz para reconciliar a esta generación con Cristo. Sin duda, en el mandato de la gran comisión de "id, y haced discípulos a todas las naciones", deberíamos ampliar nuestra definición de naciones para incluir las comunidades digitales.

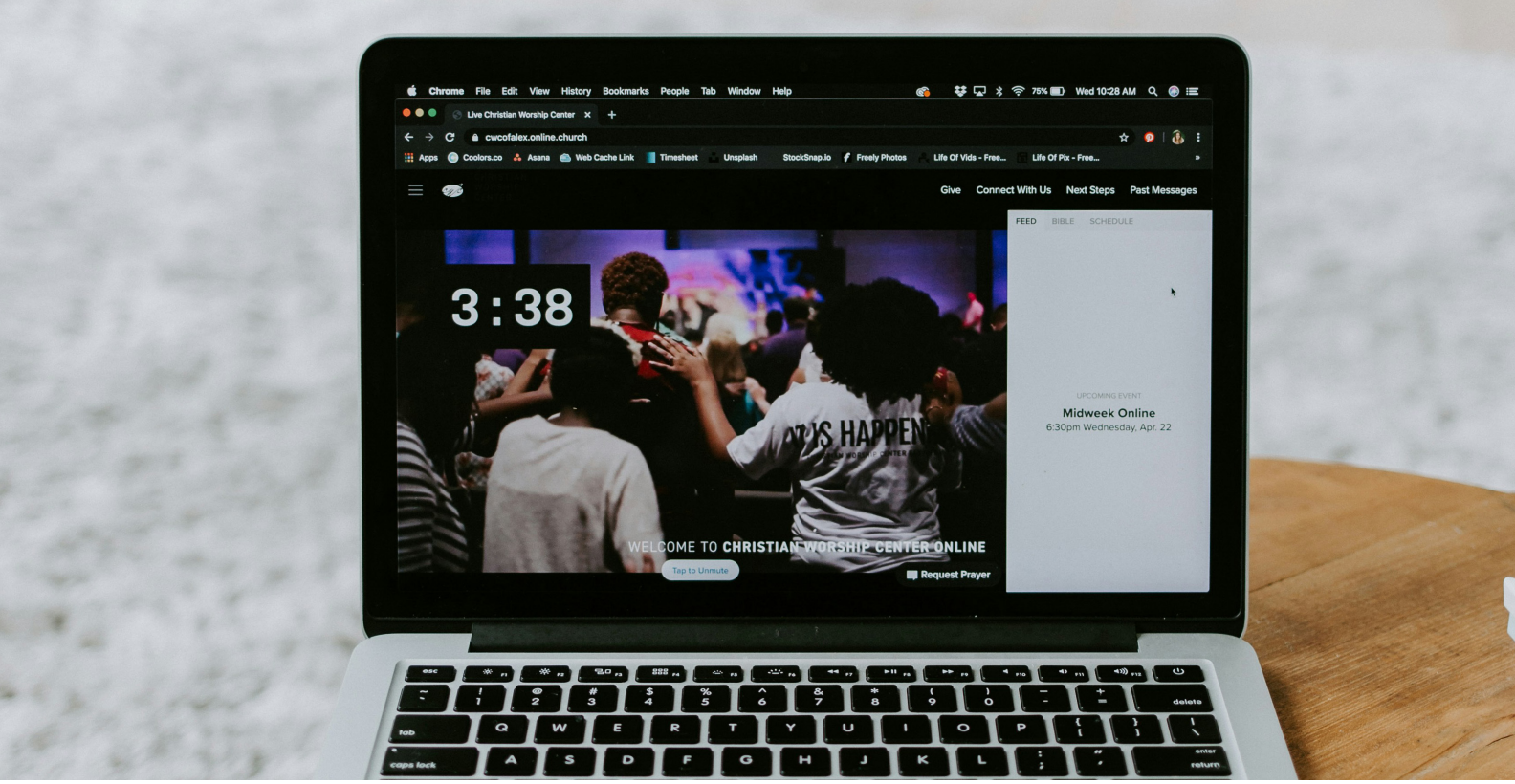
Cada vez me doy cuenta de que más iglesias están transmitiendo sus servicios, haciendo grupos de oración y devocionales diarios en línea, y estableciendo comunidades digitales de discipulado.

También se están añadiendo miembros en línea a las iglesias que participan semanalmente y apoyan a la iglesia con sus diezmos y ofrendas. Estas nuevas olas están cumpliendo la gran comisión de formas inimaginables para las generaciones anteriores.

Antes de entusiasmarnos demasiado con todas las cosas digitales, debemos señalar que las herramientas digitales por sí solas no pueden transformar vidas. El poder del Espíritu Santo es esencial para comunicar efectivamente el mensaje de Dios, por encima de cualquier otro contenido en línea, y penetrar el alma de una nueva generación. El Espíritu siempre ha sido y será el dador de la vida.

Para algunos la tecnología digital podría ser extraña, pero la realidad es que tenemos una generación sentada en nuestras iglesias que vive en este mundo digital y habla su idioma con fluidez. Así como Pablo equipó a Timoteo y lo envió al ministerio, nosotros también debemos equipar a una nueva generación de evangelistas digitales para que manejen con diligencia estas plataformas.

La visión de la Iglesia de Dios de la Profecía es ambiciosa pero realizable a través del poder del Espíritu Santo. El evangelismo digital no es simplemente una estrategia; es un llamado divino para utilizar todos los medios disponibles para difundir el mensaje de reconciliación a los perdidos. [El apóstol Pablo] nos recuerda en 2 Corintios 5:20: "Así que, somos embajadores en nombre de Cristo, como si Dios rogase por medio de nosotros".



Iniciar y transmitir el evangelio a todo el mundo

La misión de la iglesia nunca ha cambiado: "Id por todo el mundo y predicad el evangelio" (Marcos 16:15 NVI). Lo que ha cambiado es el mundo. En 2025, más de 5.35 mil millones de personas usan la Internet, esto representa más del 66 por ciento de la población mundial. En promedio, los usuarios pasan alrededor de siete horas diarias en línea, y solo las redes sociales consumen 2.5 horas diarias. Las plataformas como YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y Spotify ya no son solo aplicaciones de entretenimiento; se han convertido en los centros comunes donde se cruzan la cultura, el diálogo y las opiniones. [Todo esto es increíble], pues el rey David tuvo que esperar varios siglos para que el emotivo Salmo 23 fuera "viral", y hoy con las plataformas que tenemos el gato de la vecina de la noche a la mañana es famoso.

Un estudio del grupo Barna (2018) reveló que cerca del 58 por ciento de los no cristianos indicaron haberse topado con contenido relacionado con la fe a través de plataformas como Facebook. Este estudio nos muestra el gran impacto de las redes sociales hace siete años. Sin embargo, solo en los últimos cinco años, el uso a nivel mundial de los medios sociales ha aumentado de 3.96 a 5.24 mil millones, esto representa un crecimiento del 32 por ciento en cinco años.

Esta transformación digital le presenta a la iglesia una oportunidad sin precedentes y también un desafío urgente. Tiempos atrás, el evangelio era llevado de aldea en aldea, pero hoy en día puede cruzar continentes en cuestión de segundos a través de una sola publicación, un pódcast o un video. Pero es importante entender que no basta solo con tener presencia en las plataformas digitales. A fin de alcanzar a esta generación digital, la iglesia debe conectarse con el mundo cibernético con autenticidad, con amor por los que sufren y con una pasión ardiente por la verdad inmutable de Cristo.

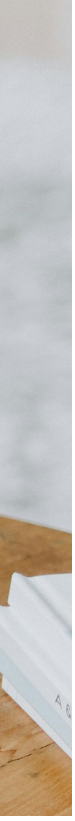
El evangelismo digital no es una moda o un experimento tecnológico, sino una estrategia misional de primera línea. Cuando las herramientas digitales se utilizan de manera eficaz el alcance de la iglesia local se extiende, se amplifican las voces de la fe y la gente es impulsada a participar más allá del santuario, y las luminosas pantallas se transforman en poderosos púlpitos.

Con el surgimiento de la iglesia virtual y los ministerios digitales, muchas iglesias se han hecho esta pregunta: ¿Qué podemos mejorar en la iglesia para que la gente regrese a los servicios presenciales? Sin embargo, ante la encrucijada tecnológica presente, creo que una mejor pregunta que la iglesia debería hacerse es: ¿Cómo podemos discernir la voluntad de Dios en todas las áreas, incluidas las plataformas digitales (Yang et al. 2024)? Dicho de otra manera, no se trata de un enfoque excluyente (o una cosa o la otra), sino más bien de un equilibrio intencionado para alcanzar a la gente allí donde se encuentran.

De la transmisión al compromiso

Todos recordamos claramente cuando llegó la pandemia —las iglesias alrededor del mundo se conectaron a la Internet, instalaron cámaras, transmitieron servicios en vivo y descargaron sermones a YouTube y a Facebook. Durante esta temporada, el hecho de estar conectados era una victoria. También se midió el éxito por el número de vistas, el alcance de las transmisiones en vivo y la rapidez con la que pudimos hacer el cambio a formatos digitales. La transmisión se convirtió en el nuevo domingo por la mañana.

Pero varios años después, las metas cambiaron. El ministerio digital ya no puede ser evaluado por el número de espectadores, sino por el número de personas que expresan un compromiso. El compromiso es la nueva métrica de la



salud. Mientras que la transmisión es una comunicación unidireccional, la participación es un diálogo. La transmisión satura las ondas; pero el compromiso llena los corazones.

Medite en esto: Una transmisión en vivo que cuenta con 3,000 visitas pero carece de comentarios o un "me gusta" nunca tendrá el impacto que tiene el testimonio de solo 30 segundos que recibió quince comentarios significativos y cinco peticiones de oración en el hilo. ¿Por qué? La respuesta es que en el compromiso comienza el discipulado. La gente siente que a través de los comentarios, los mensajes directos, la sesión de preguntas y respuestas en vivo, y las historias compartidas serán vistas, escuchadas y atendidas.

Así que la métrica del alcance ya no es suficiente. Jesús no solo les predicaba a las multitudes, también se sentaba a comer con ellos, suplía sus necesidades y los llamaba por su nombre. El ministerio digital debe reflejar esa intimidad.

La sobrecarga de información y la autenticidad

[Es evidente que] las plataformas sociales se están multiplicando, los algoritmos están cambiando y las tendencias están evolucionando a un ritmo tan acelerado que la mayoría de los ministerios no pueden seguir. En este entorno ruidoso, muchas iglesias y líderes sienten la presión de imitar aquello que parece estar funcionando para otros, especialmente aquellos que tienen una gran cantidad de seguidores o de contenido "viral".

La tentación es entendible. [Sin lugar a duda], uno se siente rezagado o anticuado cuando la adoración de una iglesia recibe 100,000 visitas o el fragmento de 30 segundos del sermón del pastor se hace viral. [Pero la pregunta es:] ¿cuál es el resultado? Una prisa por querer imitar lo que otros hacen, o un compromiso de fidelidad. Los ministerios forman su contenido a través de la visibilidad, no la visión, y en el proceso muchos pierden la singularidad de su voz.

He aquí la verdad: Dios no bendice la imitación. Él bendice la autenticidad que refleja Su misión reconciliadora. A la larga, la autenticidad siempre supera la modernidad. La gente real no anda buscando otra edición llamativa o un título cuidadosamente redactado. Ellos buscan una fe genuina, una esperanza verdadera y una relación auténtica.

Por consiguiente, la meta [de la iglesia] no es hacerse viral en medio del bullicio, sino en permanecer fiel en medio de ello. Eso significa crear contenidos que reflejen la historia de su iglesia, su llamado personal y sus creencias. Tanto si su ministerio tiene veinte seguidores o 20,000, su voz digital deberá ser una extensión de su identidad espiritual, y no una copia de los estilos de otros.

Pablo nos recuerda [las palabras que le dijo] a los gálatas: "Pues, ¿busco ahora el favor de los hombres, o el de Dios? ¿O trato de agradar a los hombres? Pues si todavía agradara a los hombres, no sería siervo de Cristo" (Gálatas 1:10).

Ante este exceso de contenido, nuestra autenticidad es nuestro activo evangelístico más valioso; por lo tanto, no lo cambie por las tendencias.

Una nueva frontera para una nueva generación

La era digital no es solamente una nueva herramienta para el ministerio; es una nueva *invitación* para una nueva generación. Si bien los modelos habituales de liderazgo eclesiástico a menudo se daban desde el púlpito en un edificio, ahora el panorama actual es más descentralizado, accesible y colaborativo.

Los jóvenes, muchos de los cuales son nativos digitales, no solo se benefician del contenido, también son creadores. A través de la creación de contenido, ellos están dándole forma al futuro del ministerio.

[Por otra parte], los adolescentes y los jóvenes adultos son expertos en la edición de videos, la producción de pódcasts, la narración oral en las redes sociales y la dirección de transmisiones en vivo habilidades que ya no son periféricas al ministerio, sino centrales. Lo que antes necesitaba un equipo costoso y elaborado, hoy en día se puede hacer con un teléfono inteligente y un corazón dispuesto.

Este cambio ha abierto la puerta a una generación que tal vez no se vea detrás de un púlpito, pero que se siente llamada a predicar a través de una lente, alcanzar a través de una pantalla e inspirar a través de una sección de comentarios. La iglesia no tiene porqué temer a esta era virtual, puesto que esta frontera digital es sencillamente una expresión de la infinita creatividad de Dios. La iglesia necesita aprovechar esta frontera virtual, apoyando, equipando y enviando a una nueva generación de ministros creativos a este nuevo campo misionero.

Conclusión

En pocas palabras, el mensaje de Dios no se puede detener. Desde los pergaminos hasta los púlpitos, desde las imprentas hasta los pódcasts, la historia siempre ha demostrado que encontrará nuevas plataformas en cada época. Estas nuevas plataformas, sin duda, están llenas de posibilidades. Entonces, ¿por qué esperar? Sigamos adelante con la gran comisión; iniciemos y transmitamos el evangelio a toda criatura.

Referencias

Barna Group. 2018. "Evangelism in a Digital Age: An Infographic." Barna Group, June 26, 2018. https://www.barna.com/research/evangelism-in-a-digital-age-an-infographic/.

Yang, D., Adelle M. Banks, and Warren Bird. 2024. *Becoming a Future-Ready Church: 8 Shifts to Encourage and Empower the Next Generation of Leaders*. Grand Rapids: Zondervan Reflective.



OBISPO DANIEL FELIPE
DIRECTOR EJECUTIVO DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

El obispo Daniel Felipe nació en la República Dominicana en el seno de una familia misionera. En sus numerosas funciones ministeriales, ha servido como pastor de jóvenes, director de campamentos, pastor, supervisor de distrito y obispo estatal, además de formar parte de varios comités nacionales e internacionales de la Iglesia. Obtuvo una maestría en Administración de Empresas de Grand Canyon University y trabajó durante 10 años en el sector financiero antes de formar parte de las Oficinas Internacionales en 2023 para ocupar el cargo de director ejecutivo de Finanzas y Administración. Él y su esposa, Laura, han sido bendecidos con tres hijos: Brandon, Dominic y Estefanía.



EVANGELISMO DIGITAL: Aprovechando la tecnología de hoy para alcanzar al mundo

Definiendo el evangelismo

Todos hemos sido llamados a evangelizar. Evangelizar es compartir el evangelio con los demás. Algunos también describen el evangelismo como "testificar" [de Jesús]. Muchas personas andan en busca de su propósito en la vida, pero hay dos cosas que son muy ciertas: (1) todos hemos sido llamados a tener una relación personal con Cristo, y (2) todos hemos sido llamados a compartir el evangelio con los demás. Jesús les dijo a Sus discípulos que tenían la responsabilidad de anunciar el evangelio. Mateo 28:19, 20 dice: "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo". Como solía decir mi pastora, Shirley Vicks: "No se siente, no se quede; levántese, y vaya". Esta escritura de Mateo 28:19, 20 se conoce como la "gran comisión". Marcos 16:15 también relata esta comisión: "Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura". Hace más de 2,000 años que Jesús les ordenó a sus discípulos que compartieran las buenas nuevas, y nosotros tenemos la [comisión] de seguir este mismo ejemplo. Evangelizar es compartir la esperanza de la redención y el amor de Dios con los demás.

Dios ha prometido llenarnos de Su poder para predicar el evangelio. Hechos 1:8 dice: "pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra". Si usted siente temor de compartir el evangelio, ore para que el Espíritu Santo le dé poder. Si no sabe qué decir, ore para que el Espíritu Santo le guíe y le enseñe. Todos tenemos la responsabilidad de compartir a Cristo, y existen múltiples métodos para hacerlo. La Biblia dice que en el día de Pentecostés el Espíritu Santo fue derramado sobre los discípulos; y mientras algunos se maravillaron, otros se burlaron de ellos (Hechos 2:1-13). Pero Pedro aprovechó el momento para predicar el evangelio; allí mismo hizo evangelismo. En 1 Pedro 3:15 leemos: "sino santificad a Dios el Señor en vuestros corazones, y estad siempre preparados para presentar defensa con mansedumbre y reverencia ante todo el que os demande razón de la esperanza que hay en vosotros". Pedro nos instruye a estar listos [para presentar defensa] cada vez que tengamos la oportunidad de testificar.

Otro ejemplo de evangelismo puede encontrarse en Hechos 10. Cornelio, un soldado romano, fue instruido en una visión [a mandar a traer] a un hombre llamado Pedro. Más o menos al mismo tiempo, Pedro tuvo una visión en la que Jesús le mostró que el evangelio era para toda criatura, no solo para los judíos. Entonces, Pedro le predicó el evangelio a Cornelio y a su familia, y todos fueron salvos y bautizados. En Romanos 10:14, 15, Pablo dice:

> "¿Cómo, pues, invocarán a aquel en el cual no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quien les predique? ¿Y cómo predicarán si no fueren enviados? Como está escrito: ¡Cuán hermosos son los pies de los que anuncian la paz, de los que anuncian buenas nuevas!"

Pedro cumplió con la responsabilidad de testificar de la bondad de Dios a Cornelio, y ello resultó en la salvación de toda su familia. Pablo dijo claramente que la predicación de la Palabra es esencial. Tanto así, que de manera retórica preguntó y "¿Cómo oirán si no hay quien les predique?". La experiencia de Pedro enseña que testificarle a una sola persona tiene un gran impacto, y que es imperativo que toda la gente tenga la oportunidad de escuchar el evangelio para que puedan ser salvos.

Nuestra devoción diaria a Cristo es una forma de evangelismo. La frase "Usted podría ser la única Biblia que la gente lea" es muy acertada. Nuestro estilo de vida y elecciones diarias pueden y deben ser un testimonio para el mundo. Pablo le dijo a Timoteo:

> "Ninguno tenga en poco tu juventud, sino sé ejemplo de los creyentes en palabra, conducta, amor, espíritu, fe y pureza. Entre tanto que voy, ocúpate en la lectura, la exhortación y la enseñanza. No descuides el don que hay en ti, que te fue dado mediante profecía con la imposición de las manos del presbiterio. Ocúpate en estas cosas; permanece en ellas, para que tu aprovechamiento sea manifiesto a todos. Ten cuidado de ti mismo y de la doctrina; persiste en ello, pues haciendo esto, te salvarás a ti mismo y a los que te oyeren" (1 Timoteo 4:12-16).

La gente observará su vida más de lo que leen la Palabra de Dios, así que procuremos que nuestra vida sea un ejemplo para



los demás, animándolos a seguir a Cristo. Pablo también animó a Timoteo a no descuidar el don que Dios había depositado en él, y esto aplica también a todos nosotros. Cualquiera sea el don con el que Dios nos ha bendecido, debemos utilizarlo para llevar a la gente a Jesús. Nuestra adoración personal y devoción a Dios es también una acción evangelística.

Evangelismo digital

Mientras continuamos con la misión de compartir el evangelio de Jesucristo, es importante pausar y hacernos esta pregunta: "¿Cuál es la manera más eficaz de cumplir con este llamado?" En su discurso bienal en la Asamblea Internacional 2024, el obispo principal Tim Coalter nos recordó la importancia de utilizar los métodos de comunicación más actuales para compartir nuestra fe. Por generaciones nuestra iglesia lo hizo utilizando distintos métodos; construyeron estudios de grabación, utilizaron imprentas y tiraron folletos desde aviones. En esos tiempos, esas eran las herramientas más efectivas para alcanzar a la gente. Hoy en día, tenemos una vasta red de conexiones globales al alcance de la mano. Las redes sociales se han convertido en el "lenguaje" cultural de nuestro mundo.

Así como Jesús habló en parábolas que conectaron con la cultura de Su tiempo, nosotros también hemos sido llamados a compartir el evangelio de forma tal que la gente pueda entenderlo. Si consideramos los medios sociales como una gran oportunidad para conectarnos con los demás y compartir nuestra fe, nos proponemos para el éxito. Nuestros antepasados estarían maravillados de las oportunidades que tenemos hoy en día. El evangelismo digital proporciona la oportunidad de compartir las buenas nuevas de Jesucristo a través de plataformas en línea y medios digitales. [Sin duda,] amplía nuestros métodos tradicionales de evangelismo a los espacios donde la gente pasan gran parte de su vida diaria.

Jesús mismo enseñó este enfoque en Sus parábolas. En la parábola del Sembrador (Mateo 13:1-23), utilizó imágenes familiares que la gente conocía: semillas, tipos de tierra y prácticas agrícolas. Así que Jesús les trajo la verdad espiritual a su mundo a través de referencias culturales que conocían.

En el mundo interconectado de hoy en día, los espacios digitales se han convertido en el equivalente moderno de los mercados antiguos: lugares donde la gente se reúne como de costumbre. Observe esta sorprendente realidad: el 44 por ciento de las personas revisan su página en las redes sociales antes de conocerlo personalmente. Su presencia en la Internet es a menudo su primer testimonio, en otras palabras, es la primera impresión que tiene la gente antes de tener la oportunidad de hablar con usted directamente.

Las redes sociales trascienden las fronteras geográficas y nos permiten compartir el evangelio con personas cerca y en cualquier otra parte del mundo. Nos dan la oportunidad única para llegar a quienes tal vez nunca entren a una iglesia,

pero están interesados en oír de la fe a través de los medios digitales. Estas herramientas sociales son un reflejo digital de nuestros valores y de nuestra fe, como si fuera una extensión digital de nosotros mismos. Las Escrituras dicen: "Así alumbre vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras, y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos" (Mateo 5:16).

Las redes sociales nos ofrecen la oportunidad de interactuar con otras personas en línea para "sobrellevar los unos las cargas de los otros" (Gálatas 6:2), además de brindar apoyo a nuestros amigos cuando lo necesitan. Un comentario positivo o un mensaje de ánimo tiene el potencial de demostrar el amor de Cristo en acción.

El evangelismo digital más efectivo es semejante a una relación auténtica. Por lo tanto, es importante ser transparentes con nuestras alegrías y desafíos, para demostrar cómo la fe nos sostiene en el camino de la vida. Asimismo es importante establecer relaciones que muestren un interés genuino en las vidas de los demás, y esta conexión o compromiso puede ser tan simple como tomar un segundo más para comentar a una publicación de manera positiva y alentadora. Usted y yo podemos compartir nuestro testimonio porque nuestra fe moldea todo en la vida, pero siempre debemos mantener nuestra base espiritual en el centro de todo lo que testifiquemos a los demás. Esto establecerá diversos vínculos de conexión.

Nuestra presencia digital dice mucho, a menudo sin emitir palabra. Este testimonio silencioso es poderoso y debe reflejar siempre la verdad de 1 Pedro 3:15 (anteriormente citado): "...estad siempre preparados para presentar defensa con mansedumbre y reverencia ante todo el que os demande razón de la esperanza que hay en vosotros".

Nuestra devoción diaria a Cristo es una forma de evangelismo. La frase "Usted podría ser la única Biblia que la gente lea" es muy acertada. Nuestro estilo de vida y elecciones diarias pueden y deben ser un testimonio para el mundo.

Ciertamente los cultos en persona y la interacción directa nunca podrán sustituirse, pero también hacer uso de los espacios en línea ofrece grandes oportunidades [de ministración]. No es necesario de que usted "viva atado" a los medios sociales, simplemente sea intencional con el tiempo que dedica. Cuando consideramos los espacios digitales como campos misioneros y no como mero entretenimiento, el uso cotidiano se convertirá en una oportunidad para reflejar el amor de Cristo a un mundo que necesita esperanza y relación.

Conclusión

Nuevamente, todos estamos llamados a evangelizar. Dios nos capacitará para compartir el evangelio porque Su Palabra debe ser proclamada. Existen distintos métodos de evangelismo: predicar a multitudes, evangelismo personal, evangelismo digital, y la lista continúa. En esta generación, las redes sociales se han convertido en el lenguaje común en el mundo. Si queremos difundir eficazmente la Palabra de Dios, debemos adaptar nuestro enfoque. Jesús se relacionó con aquellos a quienes enseñó dentro de su contexto cultural, y nosotros debemos estar preparados para hacer lo mismo. ¡Somos discípulos de Cristo, y tenemos la responsabilidad de hacer más discípulos, y lo haremos haciendo uso de los métodos más eficaces que están a nuestro alcance para anunciar las buenas nuevas! [Sin lugar a duda,] cultivar relaciones auténticas con la gente es uno de los métodos más efectivos para hacer evangelismo. Nuestro estilo de vida es otro método de evangelismo. Ya sea de forma directa o en línea, que la luz de Cristo brille a través de nosotros para que otros vean y conozcan a Jesucristo también.



SUPRINA ROBINSON
LAKE CHARLES, LUISIANA

Suprina Howard Robinson vive en Lake Charles, Luisiana. Posee una licenciatura en Sociología con especialización en Justicia Penal por la Southeastern Louisiana University. Trabaja para una organización sin fines de lucro y está recién casada con Hunter Robinson. Participa activamente en la iglesia y en el ministerio universitario. Suprina disfruta asistiendo a eventos de la IDP y trabajando con los niños.



CAMILLE LYNN
ROANOKE, VIRGINIA

Camille Lynn, de 21 años, vive en Roanoke, Virginia y desempeña diferentes roles en la oficina estatal de la Iglesia de Dios de la Profecía en Virginia, mientras estudia mercadeo. Ella se crió en un hogar pastoral (y actualmente en el hogar del obispo estatal). Tiene raíces profundas en la Iglesia de Dios de la Profecía —perspectiva que comparte en su trabajo estatal. Sus opiniones vienen de su conexión con las iglesias y las experiencias obtenidas sirviendo a las congregaciones en Virginia. Camille está llena de emoción por su poda que se aproxima en agosto.



PESCANDO CON UNA NUEVA RED:
Adoptando el evangelismo digital para alcanzar al mundo

Echad la red a la derecha de la barca... (Juan 21:6)

Era muy temprano por la mañana. Los discípulos habían regresado al trabajo de la pesca que sabían hacer. Pero a pesar de sus esfuerzos durante la noche, no habían pescado nada. De repente, una voz desde la orilla les dijo que echaran la red al otro lado de la barca, y todo cambió. La red se llenó de peces, demasiados que no daban a vasto. Pero no estaban en un nuevo mar, ni tenían una barca diferente o una nueva tripulación. Todo fue posible debido a un cambio de dirección y obediencia a la voz de Jesús.

El relato de Juan 21 no solo resalta una pesca milagrosa, sino un momento decisivo en el que los discípulos, agotados y con las manos vacías, tuvieron que confiar en las instrucciones inusuales que Jesús les dio para experimentar la abundancia. Para la iglesia de este tiempo, este relato refleja el desafío que enfrentamos en un mundo digitalizado. Muchas congregaciones han "estado pescando toda la noche" utilizando métodos tradicionales –volantes, campañas, visitas puerta a puerta– solo para encontrarse con una respuesta y un compromiso cada vez más escaso. Pero ¿qué si Jesús no está llamando a ***echar las redes en aguas nuevas***?

Esa nueva masa de agua lo es el mundo digital. Los medios sociales, los pódcasts y las plataformas de video son el "lado derecho de la barca" de este tiempo moderno, lleno de almas que esperan oír el mensaje del evangelio.

La multitud digital: Un campo misionero en nuestras manos

Los números son demasiado significativos para ignorarlos. A principios de 2024,

- Se registró que 5,040 millones de personas –el 62% de la población mundial– eran usuarios activos de las redes sociales (DataReportal).
- YouTube es el segundo sitio web más visitado del mundo, llegando a más adultos menores de 50 años que cualquier red de cable en los Estados Unidos.
- Spotify tiene más de 602 millones de usuarios mensuales, y los pódcast siguen creciendo, especialmente entre la generación Z y los mileniales.
- La persona promedio pasa 2 horas y 24 minutos al día en las plataformas sociales.

Seguramente las iglesias no siempre tengan fondos disponibles para enviar misioneros a las naciones, pero una meditación bíblica en vivo por Facebook gratuitamente, un pódcast de cinco minutos o un testimonio en YouTube pueden cruzar fronteras en segundos. Si creemos que la gran comisión es para todas las naciones, entonces la Internet –utilizado sabiamente– es una poderosa herramienta para llegar a las naciones.

Redefiniendo la misión: El evangelismo digital no es opcional

El evangelismo digital no es una moda; es una necesidad misionera. Muchas iglesias a menudo consideran los medios sociales o los pódcast como herramientas únicamente promocionales, destinados solo para anunciar servicios o eventos; sin embargo, esta perspectiva limita seriamente el potencial que ofrece para alcanzar a la gente.

Cuando limitamos las plataformas digitales a tablones de anuncios, perdemos la oportunidad de convertirlas en altares. En lugar de preguntarnos: "¿Cómo podemos hacer que más gente llegue a nuestro culto?", deberíamos preguntarnos: "¿Cómo podemos llevar el evangelio allí donde está la gente?"

Jesús recorrió caminos polvorientos para llegar donde estaba la gente. Él relataba historias, se sentaba en los pozos y se subía a las barcas, no porque fueran lugares sagrados; sino porque eran lugares donde sabía que alcanzaría a las personas. Los pozos y las barcas de este tiempo son digitales. Las plataformas mencionadas no son por naturaleza espirituales o seculares; así como los caminos o las barcas, son solo métodos. Es el mensaje, las buenas nuevas, lo que transformará las vidas.

Tres vías principales: Medios sociales, pódcast y videos

Exploremos cómo las iglesias pueden aprovechar cada plataforma para participar en este amplio campo de misión digital.

Los medios sociales: La plaza digital

Las plataformas sociales, desde Facebook a TikTok, son el punto de encuentro de las comunidades. Para las iglesias, estas plataformas deben ser puntos de contacto diarios para compartir la fe.

Ideas prácticas para el ministerio:

- Micro devocionales (meditaciones breves en texto o video): Estas reflexiones breves comparten verdades bíblicas en un formato rápido y accesible, ideal para usuarios ocupados de las redes sociales.
- Videos de testimonios de miembros sobre lo que Dios está haciendo en sus vidas: Estos videos cortos les permiten a las personas compartir historias personales de fe, oraciones contestadas o experiencias de formación, que testificará a otros sobre la obra de Dios.
- Un vistazo tras bastidores del ministerio, las misiones o reflexiones del equipo de trabajo: Al mostrar la vida y el liderazgo de la iglesia, estas publicaciones humanizan a su equipo y generan confianza con su audiencia digital.
- Preguntas interactivas, como "¿Qué verso bíblico te ayudó esta semana?" ayudan a fomentar el compromiso y la reflexión espiritual. Estas preguntas sencillas animan a los seguidores a compartir sus experiencias de fe, ayudando a crear comunidad y a promover el diálogo en línea.

¿Cuál es el objetivo? No se trata solo de cuántas vistas pueda recibir, sino de establecer relaciones. [Sin duda alguna], dedicar tiempo para responder a los comentarios, orar por las peticiones recibidas por mensajes directos y crear un entorno de seguridad pueden convertir las publicaciones digitales en momentos de discipulado.

Pódcast: Alcanzar a la generación escucha

Más de 500 millones de personas escuchan algún pódcast en el mundo. A diferencia de los videos o las publicaciones que ocupan toda la atención, la gente puede escuchar un pódcast cuando están de paseo, de camino al trabajo o mientras realizan las tareas domésticas. Los pódcasts se prestan para conversaciones espirituales más profundas.

Ideas para las iglesias:

- Grabe y comparta sermones semanales y dele seguimiento a la comunicación establecida.
- Entreviste a miembros de la iglesia para que compartan sus historias de fe.
- Comparta devocionales dirigidos a audiencias específicas: padres, jóvenes o nuevos creyentes.
- Grabe episodios en los que el pastor hable sobre asuntos culturales o bíblicos. Puede llamar estas sesiones: "Pregunte al pastor".

No necesita comprar equipos caros para comenzar. Muchas iglesias están grabando directamente desde sus teléfonos inteligentes o con herramientas gratuitas como Anchor para llegar a miles de personas.

Contenido en video: El poder de la narración visual

El formato video es el contenido más visto en la Internet. La gente recuerda el 95% de un mensaje cuando lo ven en video en comparación con solo el 10% cuando lo leen en formato texto.

Ideas que puede utilizar:

- Grabe videos de un minuto que expliquen el evangelio o un pasaje de las Escrituras.
- Grabe testimonios de miembros sobre sanidad, avivamiento o salvación.
- Grabe historias de bautismos y recapitulaciones del ministerio que destaquen la obra de Dios.
- Publique videos que expliquen asuntos como "¿Qué es la salvación?" para los nuevos en la fe.

Las transmisiones en vivo son excelentes, pero no se detenga ahí. También puede pregrabar y editar contenido para llegar a diferentes audiencias y seguir siendo relevante durante toda la semana.

No compita, sea constante

Algunas iglesias se alejan del ministerio digital porque no pueden competir con las producciones de iglesias grandes, pero Dios no bendice la edición ingeniosa; bendice la obediencia.

Jesús utilizó cinco panes y dos peces. Así que Él puede utilizar su teléfono inteligente y un aro de luz. La clave está en ser constante. Hacer publicaciones de manera regular genera confianza; hablar con el corazón crea conexión; y orar antes de publicar algo ayuda a concentrarnos en la transformación, y no en el rendimiento.

¿Cuál es el testimonio digital de su iglesia?

Antes de que su iglesia comience a promocionar su próxima campaña, considere estas preguntas: "¿Qué dice su presencia en la Internet acerca de su fe? ¿Refleja su contenido el fruto del Espíritu? ¿Aporta luz a los lugares oscuros? ¿Es la voz digital de su iglesia coherente con su voz en el púlpito?"

El evangelismo digital no solo tiene que ver con lo que decimos, sino en cómo vivimos, cómo respondemos y cómo mostramos el amor de Cristo a personas que quizá nunca entren por las puertas de un santuario. Este no es un nuevo ministerio; es una extensión del testimonio de la iglesia, y puede que sea el "lado derecho de la barca" al que Jesús le está llamando para que tire la red.

Herramientas gratuitas para lanzar o reforzar su misión digital

A continuación, algunas herramientas gratuitas o de bajo costo que pueden ayudar a las iglesias a poner en marcha o agilizar sus esfuerzos de evangelismo digital:

Canva – es una herramienta para diseñar gráficos para los medios sociales, videos cortos y miniaturas de YouTube con plantillas sencillas

www.canva.com

Anchor / Spotify for Creators (antes conocido como Spotify for Podcasters) – permite grabar, alojar y distribuir gratuitamente nuestros pódcasts a Spotify, Apple y más

https://podcasters.spotify.com/

YouVersion Bible App Events – es una herramienta para crear eventos de la iglesia y planes de lectura de la Biblia vinculados a su contenido

www.bible.com/events

OpenLP (gratuito) o ProPresenter (requiere una cuota mensual) – es un software de presentación utilizado para proyectar letras y versículos en la iglesia y capturar contenido para las redes sociales

www.openlp.org

OBS Studio – es un software abierto para transmitir en directo los servicios religiosos o grabar videos

www.obsproject.com

Pexels / Unsplash – es un banco de imágenes y videos gratuitos y de alta calidad para la creación de contenido

www.pexels.com
www.unsplash.com

La red está lista. El mar está lleno. La voz en la orilla sigue llamando. ¿Tirará la red su iglesia nuevamente, pero esta vez en la profundidad digital?



SHAUN MCKINLEY
DIRECTOR EJECUTIVO DE COMUNICACIONES MUNDIALES

El obispo Dr. Shaun McKinley es el director ejecutivo de Comunicaciones Mundiales de las oficinas internacionales de la Iglesia de Dios de la Profecía. Se graduó de la University of the Cumberlands, donde obtuvo un doctorado en Estudios de Liderazgo con especialización en Ministerio y Misiones (2021). También posee una maestría en Administración de Empresas en Mercadotecnia (Bryan College, 2014) y una licenciatura en Relaciones Públicas (Montana State University, 2000). Es profesor adjunto de grado y posgrado en seis universidades importantes. Además de sus responsabilidades como director ejecutivo, el Dr. McKinley sirve a la Iglesia de Dios de la Profecía como miembro de la Junta Corporativa, de la Junta de directores del Seminario Espíritu y Vida, del Equipo de planificación de la Asamblea Internacional y del Comité Directivo de gastos para la Asamblea Internacional. Shaun está casado con Stephanie (Shroyer) McKinley y tienen tres hijas: Reagan, Madison y Kennedy.



UNA VENTANA A SU IGLESIA:
Estrategias para alcanzar un mundo digital

Antes de que el mundo se convirtiera en la sociedad tecnológica que es hoy en día, quizás recuerde la primera vez que entró por las puertas de una iglesia. Por lo general, no tenía idea de lo que iba a encontrar y había una mezcla de emoción y ansiedad. Posiblemente se haya hecho estas preguntas: ¿Habrá clase para los niños? ¿En qué cree esta iglesia? ¿O cómo es el pastor? Con la acelerada usanza de la tecnología en la actualidad, los días de esas experiencias están desapareciendo rápidamente. Hoy, la gente visita nuestras iglesias por primera vez en línea antes de entrar por sus puertas.

Los rápidos adelantos de las plataformas digitales han creado una experiencia única como nunca. El mundo puede ver nuestras iglesias a través de una ventana digital mucho antes de visitarlas de manera personal. Pero esto no es exclusivo de las iglesias. Es la manera en que muchas personas deciden si han de hacer una compra, comer en un cierto restaurante, ir a una tienda, etc. En una sociedad cada vez más desconfiada, dependemos en gran medida de nuestra propia navegación en las plataformas digitales para tener un sentido de confianza antes de invertir en algún sitio. La mayoría de las personas quieren ver imágenes, leer la carta y los comentarios antes de visitar cualquier negocio. Sin lugar a duda, este modo de pensar ha afectado la forma en que los no creyentes ven la iglesia. Ellos están mirando su iglesia a través de la ventana digital "para ver" primero cómo es.

Es posible que las ventanas con hermosas decoraciones o corredizas de las iglesias hayan cambiado a lo largo de los años, pero el mensaje del evangelio sigue siendo el mismo. Hoy tenemos la ventana digital a través de la cual el mundo está mirando, y esta ventana le da la oportunidad a la iglesia para que alcance al mundo de formas sin precedentes con el poder del evangelio.

Con esto en mente, entonces cada vez más debemos ser conscientes de las oportunidades de evangelismo digital que tenemos ante nosotros y aprovechar cada plataforma para anunciar el evangelio. Sin duda, después de la pandemia, la adaptación a la tecnología ha crecido de manera exponencial. Estas plataformas que alguna vez parecían intimidantes para algunos ahora se han vuelto más fáciles de usar e integrar en la vida cotidiana. Plataformas como Zoom, Teams y YouTube se han convertido en la comunicación común alrededor del mundo. Tal vez las iglesias se muestren un poco escépticas a la hora de aprovechar las oportunidades de evangelismo digital porque no están seguras o no están bien informadas sobre estas nuevas formas de ministerio; sin embargo, no podemos permitir que esto obstruya nuestro enfoque. Por el contrario, tenemos que hacer todo lo posible para "aprovechar al máximo toda oportunidad" que se presente (Efesios 5:16).

Estrategias para las oportunidades de evangelismo digital

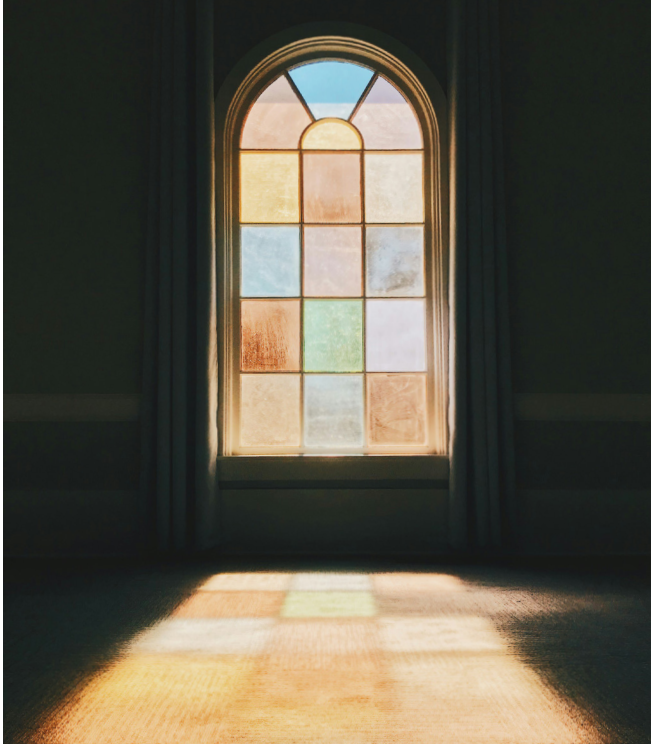
En la mayoría de los programas de capacitación misional, los misioneros deben familiarizarse con la *contextualización*. Este término identifica una de las habilidades clave de la proclamación del evangelio en los nuevos campos. La contextualización del evangelio es la proclamación del mensaje incambiable e inmutable a través de medios culturalmente apropiados y entendibles. Sin embargo, en toda contextualización se debe reconocer el peligro del sincretismo. El sincretismo es cuando el mensaje del evangelio se mezcla con cosmovisiones culturales incompatibles con las Escrituras.[1] Estos términos –contextualización y sincretismo– son significativos para el evangelismo digital, puesto que algunas plataformas digitales emplean estrategias en las que el evangelio es contextualizado adecuadamente, pero otras estrategias emergentes son más sincretistas por naturaleza y no reflejan los valores bíblicos. [Por lo tanto], debemos tener cuidado.

A continuación, algunas estrategias para alcanzar a las comunidades a través de diversas plataformas digitales.

Las relaciones personales son una prioridad

Aunque el mundo es más experto en tecnología que nunca, la iglesia está compuesta de personas, y no de "vistas" o "me gusta". Amar y alcanzar a las personas es nuestra prioridad. Las plataformas digitales deben servir como puente, pero no deben sustituir la experiencia en persona. La iglesia no es algo para contemplar desde la distancia; la iglesia está compuesta por personas que contribuyen juntas como comunidad. Por muy cómodo que sea ver un culto desde la casa, es contrario a la imagen bíblica de que los creyentes se deben reunir para adorar, y niega los dones que Dios le ha dado a cada creyente para edificar el cuerpo de Cristo.

Irónicamente, estudios recientes afirman que la generación Z, quienes son expertos en "la tecnología",



anhelan y buscan relaciones significativas en la iglesia.[2] Es importante que entendamos el alcance digital como un puente hacia la vida de la iglesia donde se alimentan las relaciones y se fomenta el discipulado. Desmond Henry y Nick Parker, del Movimiento Lausanne (un movimiento multi-ecuménico cuyo objetivo es ayudar a la iglesia a avanzar en la misión de Cristo), han observado algunas realidades y tareas actuales de la iglesia en estos espacios digitales. Ellos afirman que "los ministerios deben cerrar la brecha entre la participación en línea y la comunidad cristiana en el mundo real".[3] La iglesia local debe encontrar formas contextualmente apropiadas de integrar su comunidad en línea en las relaciones reales dentro de la iglesia.

Además, dicen: "Los medios sociales y las plataformas en línea son eficaces para iniciar el diálogo, pero frecuentemente luchan por mantener relaciones significativas que conduzcan al crecimiento espiritual a largo plazo".[4] Debemos entender que la tecnología, como cualquier otra herramienta, tiene sus límites para alcanzar a las personas. Las plataformas digitales pueden ser un punto de conexión o una ventana a la iglesia, pero las relaciones se establecen mejor a través de encuentros personales. Un buen principio para seguir es no depender de las plataformas digitales; debemos aprovecharlas como una herramienta, pero cultivar las relaciones que Dios nos ha confiado.

Ser auténtico

En el mundo de las plataformas digitales existe la tentación de fingir algo que no somos. Es fácil compartir o manipular contenidos que no reflejan verdaderamente nuestra iglesia local. También existe la tentación de querer imitar la estrategia de evangelismo digital de otra iglesia porque parece darles buenos resultados. Aquí es donde tener contacto con nuestras propias comunidades es importantísimo. Para contextualizar el evangelio, tenemos que conocer la cultura que nos rodea. La estrategia de evangelismo digital que utiliza su iglesia podría ser distinta a la de la iglesia al otro lado del pueblo. Pregúntese: "¿A quién estoy tratando de alcanzar, y cómo puedo llegar a ellos de manera digital?" Esta es la razón por la cual tenemos que ser auténticos a lo que Dios nos ha llamado.

Una forma muy sencilla y práctica para mostrar autenticidad es compartiendo imágenes actualizadas de nuestras congregaciones. Esto les dará a las personas que visitan nuestras plataformas digitales la oportunidad de ver los maravillosos momentos que disfrutamos juntos como iglesia. Estos momentos podrían ser imágenes de un culto de adoración, una reunión de jóvenes, una actividad de evangelismo o una fiesta especial de koinonía. También no olvide compartir imágenes de rostros alegres. Sin duda, de la hospitalidad nacen las relaciones. Estas pequeñas muestras de la vida de su congregación pueden brindarle a alguien el sentido de confianza que buscan para visitar su iglesia por primera vez.

Mantener las motivaciones correctas

Henry, Pak y Parker, en su artículo "La proclamación evangelística y la era digital" señalan que uno de los retos principales que enfrenta la iglesia local en los espacios digitales es el éxito percibido:

> El mayor desafío que enfrentan los ministerios en esta era digital es el del éxito percibido. Con la naturaleza de las redes sociales y los algoritmos agresivos que promueven el contenido a toda costa, es muy fácil "compartir" las buenas noticias con millones de personas a la vez y pensar que está haciendo una diferencia, cuando en realidad estos números no reflejan un verdadero compromiso con el evangelio. Esto se debe en parte a la forma en que las plataformas sociales informan los datos y las métricas que utilizan. Por ejemplo, la cantidad de personas "alcanzadas" no significa la cantidad de personas que han visto e interactuado con el contenido...
>
> Todo lo que se hace en un entorno en línea se

considera que tiene una fecha de caducidad. Por lo tanto, los ministerios a menudo pueden verse consumidos por el afán de producir más contenidos que sean más grandes y mejores que antes. Y aunque se aplaude el espíritu de excelencia, este deseo de volverse más grandes, mejores y más "virales" a menudo lleva a los ministerios a negar el mensaje del evangelio en pos de clics, "me gusta" y vistas. Sin embargo, la evangelización de proclamación, independientemente del medio, se trata de proclamar las buenas noticias sin comprometer el mensaje.[5]

En la evangelización digital, debemos mantener las motivaciones correctas. El éxito en esta área no consiste en ganar seguidores, volverse "virales" o hacer que nuestra iglesia sea el destino deseado. El éxito es proclamar fielmente el evangelio y acercar la gente a Jesús. Dios no bendecirá el esfuerzo si nuestras motivaciones no están alineadas correctamente y nuestra meta es hacernos de un nombre (la tragedia de la Torre de Babel). Dios bendecirá a la iglesia que busca engrandecer el nombre de Jesús sobre la tierra.

Las métricas de las plataformas sociales pueden ser engañosas. Ello podría reflejar una búsqueda incansable de ganar más seguidores, vistas, suscriptores o "me gusta". Pero el ministerio no equivale a estos números. Las personas representan algo más que un número. El ministerio conlleva esforzarse por conocer sus nombres, no el número. En lugar de obsesionarnos con las métricas digitales, dediquemos tiempo para aprender los nombres de las personas con quienes nos comunicamos digitalmente.

Fácil de usar

Una de las principales ventajas de utilizar plataformas digitales es su accesibilidad. Nos dan la oportunidad de crear caminos fáciles y accesibles para que la gente conozca la vida de nuestra iglesia local. Sin embargo, debemos asegurarnos de que estas plataformas sean fáciles de navegar. La gente es atraída por el profesionalismo, la hospitalidad, el contenido relevante, el fácil acceso y los sitios estéticamente agradables. Muchas personas suelen pasar de lejos de páginas que carecen de estos componentes y no son fiables. Si nuestro objetivo es alcanzar al mundo a través de las plataformas digitales, entonces tenemos que hacerlo lo más fácil posible. Menos es más. Es mejor tener pocas plataformas regularmente actualizadas y no una plétora desactualizadas y difíciles de usar. Hoy en día contamos con muchas herramientas, pero se debe dedicar tiempo para encontrar aquellas que funcionan para nuestros contextos específicos.

Roguemos a Dios que nos dé sabiduría y dirección para que podamos utilizar estas herramientas digitales para alcanzar al mundo. Permita Él que esta ventana digital a nuestras iglesias le muestre al mundo cuán grande es Jesús y sea un catalizador para que las naciones se acerquen a Cristo.

1 Ralph D. Winter and Stephen C. Hawthorne, eds., Perspectives on the World Christian Movement: A Reader, 4th ed. (Pasadena, CA: William Carey Library, 2009), Kindle Loc 12753.

2 Barna Group, "How to Help Gen Z Connect Spiritually Online and at Church," Barna, February 28, 2023, https://www.barna.com/trends/how-to-help-gen-z-connect-spiritually-online-and-at-church/.

3 Desmond Henry and Nick Parker, "Evangelism in a Digital Age: Collaborate Gap Summary," Lausanne Movement, accessed April 10, 2025, https://lausanne.org/statement/evangelism-in-a-digital-age-collaborate-gap-summary.

4 Henry and Parker, "Evangelism in a Digital Age."

5 Desmond Henry, Lisa Pak, and Nick Parker, "La proclamación del evangelio y la era digital," Lausanne Movement, consultado el 10 de abril, 2025, https://lausanne.org/report/digital-ministry/proclamation-evangelism.



CHARLIE SCRUGGS
NEWPORT NEWS, VIRGINIA

Charlie Scruggs es el pastor principal de la iglesia All Nations en Newport News, Virginia. Posee una licenciatura en Religión y Estudios Interculturales de la Universidad Liberty y una maestría en Divinidades del Seminario Teológico Fuller. Reside en la misma ciudad junto a su esposa, Amáris, y su hija, Eliana.



DE LAS PISTAS DE AUDIO A TIKTOK:

Utilizando las herramientas modernas para alcanzar al mundo para Cristo

Todavía recuerdo, como si fuera ayer, el carro (Buick) negro que conducían mis padres por las colinas de Tennessee con las ventanas semi abiertas para que entrara la brisa. En el panel de instrumentos había un cartucho de ocho pistas con las melodiosas armonías de los grupos musicales Speer Family, Naomi y los Segos, y la voz inspiradora de Andraé Crouch. La música *góspel* llenaba aquel carro de esperanza y convicción. Fue mi primera experiencia de ver cómo la fe podía viajar a través de una cinta y altavoces directamente al corazón de las personas.

En esos tiempos no había Internet ni dispositivos inteligentes, pero el mensaje de Jesús encontró la manera de llegar a la gente. Ese mismo mensaje tiene que ser anunciado hoy en día, solo que en estos tiempos modernos las herramientas son más rápidas, vastas y con solo el pulsar de un botón llega a cualquier lugar del mundo.

El mundo ha cambiado. La tecnología ha cambiado, pero la gran comisión continúa siendo la misma. En la actualidad, Dios nos ha entregado nuevas y poderosas maneras de llegar al otro lado de la calle y alrededor del mundo. Los medios sociales, los pódcasts y los videos no son solo entretenimiento; son puertas abiertas —herramientas para el evangelismo y el discipulado.

Las raíces de ayer, el alcance de hoy

Es natural sentirse abrumado por el ritmo de la comunicación moderna. Cada pocos meses, surge una nueva aplicación o plataforma, y para muchos de nosotros, la idea de crear contenido o participar de algo en línea es un poco intimidante. [Ahora bien,] no somos la primera generación que se enfrenta a un cambio.

La iglesia primitiva dependía de cartas y pergaminos que eran entregados a pie. Más adelante, la imprenta revolucionó la difusión de las Escrituras. También la radio y la televisión llevaron el evangelio a los hogares alrededor del mundo. En la actualidad, los teléfonos inteligentes y los medios sociales nos han dado la oportunidad de llegar a personas que jamás conoceremos directamente.

El método puede cambiar, pero no la misión. Dios siempre ha utilizado las herramientas de comunicación del momento para anunciar el evangelio.

Los medios sociales: Nuestro púlpito global

Los medios sociales son una de las herramientas de comunicación más poderosas que ha tenido la iglesia. No existen solo para mostrar fotos, actualizaciones de la familia o para ver videos divertidos, es un campo de misión sin fronteras.

Consejo: *Esté presente, sea genuino e intencional.*

No necesita un estudio profesional o un equipo de medios de comunicación para compartir el evangelio. Comience con su propia historia: una escritura que le haya animado, una palabra de esperanza para alguien afligido o una foto de la congregación adorando juntos. Estos pequeños momentos, compartidos con sinceridad, tienen un gran impacto.

Dialogar con los medios sociales a través de un “me gusta”, “compartir algo” o “comentar” puede parecer sencillo, pero desempeña un importante papel en la predicación del evangelio. Cada vez que se interactúa con una publicación, un video, etc., estamos ayudando a amplificar el mensaje, aumentando su alcance e impacto más allá de nuestro círculo inmediato. Así que su interacción no es solo una actividad digital; es ministerio digital.

Para los líderes: Anime a su congregación a participar con propósito. Cree contenido de sus sermones que pueda compartir. Publique puntos de oración y testimonios. Utilice las plataformas sociales para invitar, animar y equipar.

Para los creyentes: Su voz es importante. Una publicación en la que comparta su fe puede ser el primer paso en el camino espiritual de alguien.

Pódcasts: Conversaciones cotidianas, verdades eternas

Los pódcasts son la versión actual de las antiguas conversaciones de cocina: reales, cercanas y fáciles de compartir. La gente tiene la oportunidad de escuchar un pódcast mientras conducen, caminan o doblan la ropa. En un mundo acelerado y desconectado, los pódcasts ofrecen algo excepcionalmente especial: tiempo para reflexionar y escuchar.

Consejo: *Piense en la conexión, no en la perfección.*

No necesita un equipo sofisticado; un teléfono inteligente y un salón sin ruidos son suficiente. Grabe un pensamiento devocional, comparta un pasaje bíblico con un amigo, comparta su testimonio o invite a alguien a compartir el suyo.

Para los pastores y líderes: Considere grabar una corta reflexión de motivación o profundizar en el mensaje dominical.

Para cada creyente: Su historia personal —su caminar con Dios— puede ser de mucha inspiración para alguien que busca esperanza.

Uno de los más grandes beneficios de los pódcasts es cuán lejos y rápido puede llegar. Lo que se grabe hoy en el salón de su casa puede llegar mañana al corazón de alguien en otro lugar del mundo.

Contenido del video: Que conozcan el evangelio

Hay algo poderoso cuando vemos la fe en acción. Los videos no solo cuentan las buenas nuevas, también las muestran a través de un bautismo, un niño levantando las manos en señal de adoración, un misionero que camina por una aldea o un culto de oración tomados de las manos. Estos momentos no solo nos inspiran, también invitan a otros.

Consejo: *Permita que la gente vea lo que Dios está haciendo en y a través de usted.*

Los videos crean conexión, ya sea que grabe un breve clip para Instagram o un sermón completo para YouTube. Es emocional. Es atractivo. Y más importante, puede compartirlo.

No necesita un estudio. Utilice lo que tiene: un teléfono inteligente, luz natural y un corazón abierto. Sea sencillo; concéntrese en lo que Dios está haciendo.

Para los líderes: Grabe testimonios, puntos sobresalientes en un servicio y acciones tras bastidores que muestran el corazón de su ministerio.

Para los creyentes: No subestime el poder o el impacto de un mensaje de motivación de 60 segundos filmado desde la terraza de su casa.

Para todas las generaciones

Esto no es únicamente para los veinteañeros que tienen tres teléfonos y un aro de luz, ni tampoco para los de edad de oro que conocen el poder de una nota escrita a mano. Es para todos nosotros. Cada uno de nosotros tiene un rol en esta cosecha digital.

A los veinteañeros: Ustedes nacieron en esta era digital. Así que utiliza tu voz. Comparte tu caminar [con Dios]. Comienza un estudio bíblico en la plataforma *Discord*. Prepara una serie de devocionales en YouTube. No esperes una plataforma; tú eres la plataforma.

Para los nonagenarios: Su sabiduría, fe, resiliencia... son importantes. Las generaciones más jóvenes necesitan oír su voz. Grabe una historia de su vida. Escriba una oración y compártala. Permita que su legado hable al futuro.

Las herramientas son distintas, pero el llamado sigue siendo el mismo: *Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura* (Marcos 16:15).

Hoy contamos con las herramientas para ir más lejos y más rápido que nunca. Por lo tanto, no tenga temor a lo desconocido ni pierda tiempo esperando el momento perfecto. Los pódcasts, videos o publicaciones en las redes sociales son medios que tienen el potencial de iniciar el diálogo que llevará a la conversión.

Siempre habrá gratitud en mi corazón por esos días que viajé en el carro de mis padres escuchando música *góspel*. Fue allí donde mi corazón por vez primera fue conmovido por las cosas de Dios. Y hoy, estoy maravillada de cuántos corazones más pueden ser alcanzados con un solo clic.

Si Jesús les predicó a las multitudes desde las barcas y las cimas de las montañas, no tengo duda de que Él utilice las transmisiones en vivo y los pódcasts [para anunciar Su Palabra]. El evangelio no está limitado por formatos; la fe, la creatividad y el deseo de compartirlo le dan poder.

El llamado a "id por todo el mundo y predicar el evangelio" nunca ha sido tan urgente como hoy y tan posible para todos. Por consiguiente, aprovechemos la oportunidad; abramos las puertas y llenemos los espacios digitales con la luz, la verdad y el amor de Jesús.

Ya sea que usted comparta un versículo en Facebook, grabe un pódcast en la mesa de su cocina o filme un testimonio en el vestíbulo de la iglesia, siempre tenga en mente que su historia importa, Su voz importa. ¡Y alguien, en algún lugar del mundo, está a un clic de escuchar la Palabra de Dios y [conocer Su verdad]!





MICHELLE BROOKS-YOUNG
MURFREESBORO, TENNESSEE

Michelle Brooks-Young forma parte del personal de la oficina estatal de Tennessee; ella es la coordinadora de Tennessee Missions Connection, el cual conecta la visión de necesidades con los fondos, y apoya el valor de las misiones a nivel estatal y mundial. Ha viajado internacionalmente por más de 20 años compartiendo el evangelio por diferentes medios. Michelle asiste a la Iglesia de Dios de la Profecía Restoration Fellowship en Murfreesboro, Tennessee.

Transformando el mundo digital:
El llamado a ser misioneros en línea

¡Vivimos en otro mundo!

Nuestro mundo ha cambiado drásticamente; el Internet nos ha introducido en una era totalmente diferente. Ahora podemos hablar de un mundo antes y después del Internet. En este nuevo mundo digital, tenemos retos y oportunidades.

En este mundo digital, tenemos oportunidades que debemos aprovechar. Nuestras interacciones en línea tienen un poder inmenso; cada comentario, cada publicación y cada mensaje privado puede ser una oportunidad para compartir el amor y la esperanza que encontramos en nuestra fe. Ante esta oportunidad, la pregunta que debemos reflexionar es: ¿cómo podemos, como creyentes, convertirnos en misioneros digitales en nuestras interacciones diarias en línea?

1. Viva su fe abiertamente

No tengamos miedo de compartir nuestra fe en nuestros perfiles de redes sociales. Publique versículos bíblicos, reflexiones espirituales y testimonios personales. Al hacerlo, no solo fortalecerá su propia fe, sino que también inspirará a otros a buscar una relación más profunda con Dios. Mateo 5:16 lo dice [claramente]: "Así alumbre vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos".

2. Sea un ejemplo de amor y respeto

El mundo en línea puede ser un lugar de conflicto y negatividad. Como creyentes, estamos llamados a ser luz en la oscuridad. Responda con amor y respeto, incluso en debates acalorados. Su comportamiento puede ser un testimonio poderoso de la paz y la gracia que provienen de una vida centrada en Cristo. Efesios 4:29 nos recuerda: "Ninguna palabra corrompida salga de vuestra boca, sino la que sea buena para la necesaria edificación, a fin de dar gracia a los oyentes".

3. Comparta recursos espirituales

Utilice sus plataformas para compartir recursos que puedan ayudar a otros en su camino espiritual. Esto puede incluir enlaces a sermones, artículos inspiradores y otros recursos para la edificación de las personas. Antes de compartir, verifique que la información sea realmente edificante, ya que en Internet se puede encontrar cualquier cosa, incluso doctrinas erróneas disfrazadas de verdad. Al proporcionar recursos edificantes, estará equipando a otros para crecer en su fe y animarlos a hacer lo mismo. Proverbios 27:17 dice: "Hierro con hierro se aguza; y así el hombre aguza el rostro de su amigo."

4. Ore por sus interacciones en línea

Antes de publicar o responder a un comentario, tome un momento para orar. Pida a Dios sabiduría y discernimiento para que sus palabras sean edificantes y reflejen su amor. La oración puede transformar sus interacciones en oportunidades divinas para impactar vidas. Santiago 1:5 nos anima: "Y si alguno de vosotros tiene falta de sabiduría, pídala a Dios, el cual da a todos abundantemente y sin reproche, y le será dada".

5. Conéctese con otros creyentes

Busque y únase a comunidades en línea de otros creyentes. Estos grupos pueden ofrecer apoyo, aliento y oportunidades para colaborar en proyectos misioneros digitales. Juntos, pueden tener un impacto aun mayor en el mundo digital. Hebreos 10:24, 25 nos exhorta: "Y considerémonos unos a otros para estimularnos al amor y a las buenas obras; no dejando de congregarnos, como algunos tienen por costumbre, sino exhortándonos; y tanto más, cuanto veis que aquel día se acerca".

6. Sea auténtico y transparente

La autenticidad es clave en el mundo digital. No tenga miedo de compartir sus luchas y cómo Dios le ha ayudado a superarlas. Su vulnerabilidad puede resonar con otros que están pasando por situaciones similares y puede ser una fuente de esperanza y fortaleza. En 2 Corintios 12:9 leemos: "Y me ha dicho: Bástate mi gracia; porque mi poder se perfecciona en la debilidad. Por tanto, de buena gana me gloriaré más bien en mis debilidades, para que repose sobre mí el poder de Cristo".

Conclusión

Ser un misionero digital no requiere un título especial ni una plataforma masiva. Cada creyente tiene el potencial de impactar el mundo digital de manera significativa. Al vivir nuestra fe abiertamente, responder con amor, compartir recursos, orar por nuestras interacciones, conectarnos con otros creyentes y ser auténticos, podemos transformar nuestras interacciones diarias en línea en oportunidades para compartir el amor de Dios. ¡Acepte el llamado y conviértase en un misionero digital hoy!



RICARDO HINSBIS ESPINOZA
OBISPO NACIONAL DE PARAGUAY

Ricardo Hinsbis Espinoza nació el 22 de diciembre de 1979 en Talara, Perú. Estudió Teología en el Seminario Bíblico Andino y está en busca de obtener su maestría con el Seminario Teológico Pentecostal. Él y su esposa, Estela, e hijas viven en Paraguay, donde sirve como obispo nacional para la Iglesia de Dios de la Profecía.



¡Testifica! EL PÓDCAST "LAS HIJAS" DE LA IGLESIA IJG EN LANGEN, ALEMANIA

En enero de 2021, algo poderoso comenzó a conmover los corazones de las mujeres de la Iglesia IJG (Internationale Jesus Gemeinde) en Langen, Alemania. Después de un poderoso mover de Dios –marcado por sanidades, milagros, liberaciones y un innegable derramamiento del Espíritu– el ministerio de mujeres sintió una urgencia divina, diciéndoles: *No pueden callar; deben testificar. Salgan de detrás de las paredes de su iglesia y díganselo al mundo*.

En enero de 2022, esa urgencia divina se convirtió en el pódcast "Las Hijas", una plataforma dirigida por el Espíritu para compartir testimonios reales de lo que Jesucristo ha hecho en las vidas de las mujeres en nuestra iglesia local y más allá.

Estamos en nuestra sexta temporada y aún seguimos maravillados de lo que Dios ha hecho. Aquello que comenzó como un esfuerzo de un ministerio local se ha convertido en una fuente de aliento global. Uno de nuestros episodios, centrado en el gozo y los desafíos en la vida de una mujer cristiana soltera, alcanzó una audiencia de 60,000 oyentes. Jamás hubiéramos imaginado semejante resultado.

El enfoque del pódcast es simple: fortalecer el cuerpo de Cristo a través del diálogo abierto, honesto y lleno del Espíritu. Entre los temas que hablamos están la oración, el compañerismo, el caminar en pos del Espíritu Santo, el estudio y la vivencia de la Palabra de Dios. En la mayoría de los episodios participan mujeres de nuestra iglesia que comparten poderosos testimonios personales de transformación, crecimiento y esperanza.

El fruto de este trabajo ha sido significativo. Hemos recibo noticias de oyentes alrededor del mundo que testifican que han sido tocados, retados y renovados en su fe. Y lo más extraordinario de todo esto es que algunos han llegado a nuestros servicios dominicales, atraídos por los testimonios que escuchan en el pódcast, pidiendo oración y buscando su propio milagro.

A través de este pódcast, hemos visto que el evangelio está llegando a la gente donde se encuentra —ya sea en sus casas, en sus automóviles o en otros continentes. Cada historia, cada episodio, es un regalo de esperanza, una declaración de la fidelidad de Dios y una alabanza continua a Jesucristo.

Estamos inmensamente agradecidos por el equipo dedicado y ungido por el Espíritu que está detrás de este pódcast. Este equipo está compuesto por Laurie Prentice, Daniela Esau, Ornella Pfaff y Leena Loop, y nuestro gran equipo técnico, Mathias Esau y Julian Pfaff, que está a cargo de las cámaras, la iluminación, el sonido, la edición y posproducción. Todos trabajan de manera voluntaria.

Cada episodio es grabado en total entrega al Espíritu Santo. No tenemos guiones para leer; el diálogo simplemente fluye, creyendo que el Señor siempre infundirá vida a las palabras. Es una colaboración sagrada, y Él siempre se hace presente.

Nos sentimos honrados de servir de esta manera, y damos toda la gloria a Jesucristo. Esperamos que este testimonio anime a otros a moverse en fe, compartir con valentía [las bondades de Dios], y confiar en las promesas divinas para alcanzar a multitudes. ¡A Él sea toda la gloria!

Rebecca Gilliland y equipo

DAUGHTERS Podcast

YouTube | youtube.com/@daughterspodcast3084
Instagram | instagram.com/ijg_daughters
Apple Podcasts | https://bit.ly/daughterspodcast
Spotify | https://spoti.fi/4jF6AYX
IJG Langen | youtube.com/@ijglangen

IGLESIA DE DIOS DE LA PROFECÍA
Comunicaciones Mundiales

SEMINARIO Espíritu y Vida



El Seminario Espíritu y Vida obtiene la acreditación de TRACS

CLEVELAND, TENNESSEE – El Seminario Espíritu y Vida (SEVi), el seminario oficial de la Iglesia de Dios de la Profecía, alcanzó un hito histórico al obtener la acreditación a través de TRACS (Asociación Transnacional de Colegios y Escuelas Cristianos). Este importante logro afirma el compromiso del seminario con la excelencia académica, la formación espiritual y capacitación de líderes para el ministerio impulsado por el Espíritu.

En celebración de este logro, el obispo principal de la Iglesia de Dios de la Profecía, Tim Coalter, compartió: "La acreditación del Seminario Espíritu y Vida es un hito significativo para la Iglesia de Dios de la Profecía. Afirma la calidad y credibilidad de la educación teológica que ofrece nuestro movimiento, y refleja nuestro renovado compromiso de equipar a hombres y mujeres para un ministerio empoderado por el Espíritu". Él continuó: "Anticipo un sentir de celebración y orgullo por parte de nuestra gente en todo el mundo, sabiendo que este paso nos alinea aún más con nuestro llamado de formar discípulos maduros y desarrollar líderes preparados para reconciliar al mundo con Cristo. Felicitaciones al presidente del seminario, Dr. Michael Hernández, junto con el dedicado personal y la facultad del Seminario Espíritu y Vida, por lograr la acreditación".

El camino hacia el establecimiento y la acreditación del Seminario Espíritu y Vida comenzó con la afirmación del desarrollo del liderazgo y discipulado como un valor central de la Iglesia. En reconocimiento de la creciente necesidad de educación teológica formal en todo el cuerpo mundial, el liderazgo de la Iglesia inició planes en 2016 para establecer una institución de estudio superior. El primer programa de clases comenzó en otoño de 2017, y el Seminario avanzó rápidamente hacia la autorización estatal.

En noviembre de 2019, tras un año de intensa preparación, el Seminario Espíritu y Vida recibió la autorización de la Comisión de Educación Superior de Tennessee (THEC, por sus siglas en inglés) para operar como institución de educación superior reconocida. Tras lograr este hito, el seminario desarrolló un plan estratégico de crecimiento y desarrollo académico. En 2022, el Seminario Espíritu y Vida obtuvo la certificación

de la Asociación para la Educación Teológica Hispana (AETH), lo que permitió que su Certificado en Estudios Teológicos y Ministeriales (CETM) fuera reconocido por la Asociación de Escuelas Teológicas (ATS, por sus siglas en inglés) para la admisión de graduados.

El reconocimiento de la acreditación se otorgó el martes 29 de abril de 2025, tras una reunión con la comisión de acreditación de TRACS.

La acreditación a través de TRACS, una agencia nacional de acreditación reconocida por el Departamento de Educación de los Estados Unidos y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (CHEA, por sus siglas en inglés), eleva el estatus del Seminario Espíritu y Vida entre las instituciones cristianas de educación superior. Además, conecta al Seminario con redes globales de garantía de calidad mediante su membresía en la Red Internacional de Agencias de Garantía de Calidad en la Educación Superior (INQAAHE, por sus siglas en inglés) y el Consejo Americano de Educación (ACE, por sus siglas en inglés).

El resumen de fin de año del seminario para 2024 destacó un fuerte progreso en los objetivos estratégicos y un aumento significativo en el crecimiento estudiantil. En diciembre de 2024, el Seminario Espíritu y Vida contaba con 265 estudiantes matriculados, reflejando un aumento del 52% en comparación con el número de matriculados en 2022, que fue de 174 estudiantes. El aumento en número de estudiantes matriculados en el programa hispanohablante fue especialmente notable, con un aumento de la matrícula de 29 estudiantes en 2022 a 122 estudiantes en 2024 —un aumento del 320 por ciento.

El alcance internacional del seminario también aumentó notablemente. Las inscripciones en África, Centro y Sudamérica crecieron exponencialmente de 2023 a 2024, lo que indica un gran interés y aprecio por el acceso internacional a los programas que ofrece el Seminario.

Albert Murza, decano académico, señaló: “Lograr la acreditación de TRACS refuerza nuestra capacidad para servir a los estudiantes con excelencia, pero también nos permite ampliar nuestro programa académico y apoyar el crecimiento continuo de la educación Cristocéntrica”.

Para apoyar esta expansión continua, el Seminario Espíritu y Vida reforzó su profesorado contratando a un segundo instructor hispanohablante de tiempo completo en enero de 2024 y a un instructor anglohablante de medio tiempo en octubre de 2024. Además, se contrataron seis coordinadores regionales para ayudar en el desarrollo de cohortes hispanohablantes en el sureste de los Estados Unidos y en la República Dominicana. En 2024, también comenzaron los esfuerzos estratégicos para obtener la financiación adicional para las iniciativas de desarrollo profesional del personal docente.

Tras recibir notificación de la acreditación del seminario, el obispo Jeffery Davis, director ejecutivo del Ministerio de Desarrollo del Liderazgo y Discipulado, compartió: “Dios siempre supo que iba a levantar al Seminario Espíritu y Vida; nosotros no [lo sabíamos]. Él es la Resurrección y la Vida. Creer en Él y responder a Su llamado nos ha dado una nueva oportunidad de formar y desarrollar a los líderes de mañana.

Una parte importante de este hito incluyó auspiciar una visita del equipo de evaluación de TRACS en enero de 2024, que culminó con el otorgamiento del estatus de candidato del Seminario en abril de 2024 y, ahora, de la acreditación plena en 2025.

El presidente del Seminario Espíritu y Vida, el Dr. Michael Hernández, reflexionó sobre la trayectoria del seminario diciendo: “La acreditación del Seminario Espíritu y Vida significa que nuestros estudiantes pueden tener plena confianza en que el programa en el que se han matriculado cumple o supera los estándares de integridad institucional, mejora continua y excelencia académica”.

El Seminario Espíritu y Vida ofrece programas totalmente en línea –incluyendo la Licenciatura en Estudios Teológicos y Ministeriales y el Certificado en Estudios Teológicos y Ministeriales– haciendo accesible en todo el mundo la educación empoderada por el Espíritu y arraigada en la Biblia.

Para más información sobre el Seminario Espíritu y Vida, sus programas o cómo matricularse, visite seminarioespirituyvida.org.

Acerca del Seminario Espíritu y Vida

El Seminario Espíritu y Vida, seminario denominacional de la Iglesia de Dios de la Profecía, está comprometido a proveer oportunidades educativas que equiparán al liderazgo, ministros y laicos de la Iglesia de Dios de la Profecía con la base de conocimientos, habilidades de evangelización y disposiciones espirituales para cumplir la misión de Cristo impactando su mundo. Ubicado en Cleveland, Tennessee, el Seminario ofrece programas totalmente en línea diseñados para ser accesibles a una comunidad global de estudiantes. El Seminario Espíritu y Vida está autorizado por la Comisión de Educación Superior de Tennessee, certificado por la AETH y acreditado por TRACS.

EVANGELISMO EN LAS REDES SOCIALES: CONVIRTIENDO SUS PUBLICACIONES EN OPORTUNIDADES DE MINISTERIO



Con más de 5 mil millones de personas —más del 62 por ciento de la población mundial— activas en las redes sociales a principios de 2024, el mundo digital ya no es un espacio separado de la vida real; es la realidad de la vida cotidiana. Las redes sociales se han convertido en un lugar de encuentro para personas de todas las naciones, orígenes y creencias, ya sea para conectar con amigos, aprender nuevas habilidades o ver videos cortos. Para la iglesia, esto no solo presenta un desafío, sino también una gran oportunidad.

Una encuesta del Centro de Investigaciones Pew reveló que el 47 por ciento de los adultos estadounidenses afirman que han visto a personas compartir su fe o sus creencias religiosas en línea, mientras que el 20 por ciento afirma haber publicado sus propias creencias religiosas en plataformas sociales. En lugares donde las iglesias físicas están restringidas o se vigila la expresión religiosa, el contenido digital se convierte en un salvavidas para el evangelio. De hecho, una encuesta de Lifeway Research en 2023, reveló que el 77 por ciento de los feligreses afirman haber visto un servicio religioso en línea, y el 38 por ciento ha compartido un sermón o mensaje espiritual en las redes sociales.

La pregunta es: ¿Cómo podemos convertir nuestras publicaciones en oportunidades de ministerio?

Inicie con propósito, y no por popularidad

Antes de publicar algo, pregúntese: “Lo que voy a compartir ¿atrae a la gente a Jesús? ¿Ofrece esperanza, verdad y gracia?” El evangelismo no requiere imágenes ingeniosas o estatus de influenciador. Todo lo que requiere es un corazón en sintonía con el Espíritu y con deseo de compartir a Cristo.

Considere sus muros en las redes sociales como un altar y sus publicaciones como ofrendas. Cada versículo alentador, testimonio, cortometraje de adoración o experiencia de la fidelidad de Dios tiene el potencial de sembrar semillas de fe. Una publicación sincera y vulnerable sobre alguna situación difícil en su vida, seguido de una declaración de la bondad de Dios, puede tener un impacto más grande que mil sermones.

Ideas de contenido que puede utilizar

A continuación, algunos tipos de contenido que crean oportunidades de ministerio:

- Reflexiones bíblicas: Comparta versículos que hayan impactado su vida, junto con una breve reflexión personal. Puede utilizar herramientas como el versículo del día de YouVersion o Canva para hacer que los pasajes sean visualmente atractivos.
- Testimonios: Una publicación o video corto en el que comparta cómo Dios contestó una oración



e impartió paz en su vida puede fomentar una conversación espiritual con otras personas.

- Momentos de adoración: cortometrajes de un servicio de adoración o de su tiempo personal de adoración pueden acercar a otros a la presencia de Dios.
- Invitaciones de oración: Ofrecer oración a través de historias en Instagram o publicaciones en Facebook, puede ser poderoso. Como idea, puede crear un ritmo semanal en las redes con la pregunta: "¿Cómo puedo orar por ti hoy?"
- Conversaciones de fe: Dialogar sobre temas de actualidad con perspectivas del reino. ¿Cómo podemos modelar la gracia en situaciones de conflicto, traer perdón en medio de tensiones o esperanza en la crisis?

El evangelismo radica en el poder de las palabras

No se trata únicamente de lo que usted publique en las redes, sino de cómo respondemos. Las redes sociales se convierten en un ministerio cuando nuestro enfoque se concentra en establecer relaciones más allá de las publicaciones. Es importante responder a los comentarios con palabras alentadoras. También podemos enviar mensajes privados a personas que estén pasando por alguna crisis, y recuerde hacer preguntas de seguimiento.

Jesús ministró de manera presencial y a través del diálogo. Las plataformas digitales nos brindan la oportunidad de hacer ambas cosas, aun con personas que quizá nunca tengamos el honor de conocerlas personalmente.



Reflejando a Cristo en cada navegación

Pablo nos recuerda en 2 Corintios 5:20 que "somos embajadores en nombre de Cristo, como si Dios rogase por medio de nosotros". Esta identidad incluye nuestra presencia en la Internet. ¡Todo lo que publicamos, nos gusta, compartimos y emitimos un comentario refleja el reino que representamos!

Antes de pulsar el botón de "publicar", pregúntese:

- ¿Refleja amor, gozo, paz, paciencia, bondad... mi publicación? (Gálatas 5:22, 23)
- ¿Estoy contribuyendo a la unidad o a la división?
- ¿Le diría estas palabras en persona a alguien que estoy tratando de alcanzar para Cristo?

No solo somos creadores de contenido, somos representantes de Cristo.

Una herramienta, no un sustituto

El evangelismo digital jamás podrá reemplazar el discipulado en la vida real, la oración o la comunidad; pero puede ser una chispa que lleve [a la gente] a la transformación espiritual. Tal vez su publicación en línea sea la razón por la cual alguien entre por las puertas de una iglesia, lea la Biblia o haga una pregunta sobre la fe.

En un mundo saturado de ruido, el evangelio siempre hará eco del [amor de Dios]. Y usted tiene una plataforma, grande o pequeña, para proclamar las maravillosas obras de Dios (Salmo 96:3).

Aprovechemos cada publicación, cada subtítulo, cada comentario para proclamar: "Venid, y ved las obras del Señor".



OBISPO SHAUN MCKINLEY | DIRECTOR EJECUTIVO DE COMUNICACIONES MUNDIALES

Bienvenido a *La mesa del pastor*, un lugar donde los líderes del ministerio se reúnen para compartir [palabras de] sabiduría, ánimo y visión práctica. Así como en una mesa se comparten alimentos y se desarrollan conversaciones importantes, esta columna es un espacio para que los pastores reflexionen, aprendan y sean fortalecidos en su llamado. Cada mes, exploraremos temas importantes —consejos prácticos, consejería, familia, liderazgo y más— con el objetivo de proporcionar herramientas para equipar y apoyar a aquellos que pastorean al pueblo de Dios. Así que, tome asiento, y caminemos juntos en el ministerio.

PRIORIZAR LA SALUD MENTAL PASTORAL: UN LLAMADO AL AUTOCUIDADO Y AL APOYO

Navegando por los desafíos de la salud mental en el ministerio (Parte 2)



OBISPO ROGER BALL, LCSW, PHD | NEW YORK, NY

En un vuelo reciente, me topé con un artículo titulado “Algunas diferencias clave entre una vida feliz y una vida plena”. Los autores explicaban que la felicidad y el sentido pleno son a menudo incongruentes. Aquellos que buscan la felicidad a toda costa podrían sentirse insatisfechos y carentes de propósito, mientras que aquellos que se concentran en su llamado podrían encontrar la felicidad difícil de alcanzar. Esta dicotomía resuena profundamente con los pastores que a menudo sacrifican su propia salud mental por causa del ministerio.

Estudios recientes evidencian que el 23.08 por ciento de los adultos en los Estados Unidos experimentan enfermedades mentales anualmente (aproximadamente 60 millones de estadounidenses). La Organización Mundial de la Salud también informa que, en 2019, una de cada ocho personas en el mundo enfrenta problemas de salud mental. Los pastores, mientras ayudan a otros en sus crisis espirituales, frecuentemente se enfrentan a luchas mentales y emocionales que mantienen ocultas. El grupo de investigación Barna, en un estudio en 2021, encontró que el 50 por ciento de los pastores manifestaron sentirse aislados, y el 38 por ciento había considerado dejar el ministerio debido al agotamiento.

En muchas culturas eclesiásticas, se espera que los pastores sean invulnerables, que muestren fortaleza y liderazgo, e ignoren sus propias debilidades. Este arquetipo tácito puede fomentar un ciclo de negación, privando a los pastores de lidiar con sus limitaciones humanas. Como líderes de las congregaciones, los pastores son vistos como pilares de fortaleza. Sin embargo, la presión para mantener esta imagen podría conducir al agotamiento, tanto físico como emocional.

El peso del aislamiento y las expectativas

A menudo la pastoral conlleva sacrificar la salud y el bienestar personal por el bienestar del rebaño. Las expectativas de la iglesia hacen que los pastores tengan dificultad en aceptar su propia humanidad. De hecho, el estudio de Barna revela que, aunque los pastores estén rodeados de gente, muchas veces se sienten solos. Este aislamiento con el tiempo tiene el potencial de afectar su bienestar emocional, y si no tienen el apoyo relacional de sus colegas, tendrán dificultad para encontrar el aliento y la atención que necesitan.

Muchos pastores dedican tanto tiempo cuidando de los demás que descuidan su propia salud mental, sus necesidades emocionales y sus relaciones personales. Otro estudio de Barna revela que el 23 por ciento de los pastores dicen no tener amigos íntimos, y el 29 por ciento dice no tener a nadie en quien confiar sus problemas personales. La falta de este vínculo social puede provocar sentimientos de soledad y aislamiento.

La humidad del pastor

Es importante que ocurra un cambio significativo en la forma en que la iglesia percibe a los pastores. Las congregaciones deben ver a los pastores como seres humanos que enfrentan las mismas luchas, dudas y problemas de salud mental que cualquier otra persona. Este entendimiento resultaría en una cultura de apertura y empatía, en la que no hay problema reconocer que todos, incluso los líderes espirituales, necesitan ayuda.

Cuando los pastores comparten sus luchas –ya sean crisis familiares, problemas de salud mental o el estrés que viene con sus responsabilidades– transmiten este mensaje poderoso: Es de humanos no sentirse bien. Cuando entendemos esta verdad se rompe el estigma de la salud mental en las iglesias y crea un entorno en donde la sanidad es posible para todos.

Esto también crea una conexión más profunda con los líderes, y nos recuerda a todos que la fe no se trata de la perfección, sino en caminar juntos a través de los altibajos de la vida. Cuando los pastores muestran su humanidad, nos enseñan cómo afrontar las dificultades de la vida con gracia y autenticidad.



Recomendaciones para priorizar la salud mental de los pastores

Ante los desafíos que enfrentan los pastores, es imprescindible que prioricen su bienestar mental, emocional y social. A continuación, algunas estrategias prácticas para ayudar a los pastores a cuidarse a sí mismos mientras continúan laborando en sus comunidades eficazmente.

1. Establecer relaciones con otros pastores

Desarrolle una red de apoyo. Establecer relaciones con otros pastores –a través de grupos de apoyo, mentoría o llamadas periódicas– es una vía que les permite compartir el estrés y las alegrías del ministerio. Los diálogos regulares y sinceros con colegas proporcionan apoyo mutuo y fomenta un sentido de camaradería.

2. Programar tiempo regular para la familia

El ministerio deja poco tiempo para las relaciones personales. Pero [es importante] que los pastores prioricen de manera regular pasar tiempo con sus familias. Esto ayudará a mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Los estudios de Barna revelan que los pastores que tienen relaciones saludables con sus familias tienden a experimentar mejores resultados de salud mental.

3. Invertir en [programas] de formación y desarrollo

Es importante que los pastores inviertan en su propia formación y desarrollo en áreas de liderazgo, resiliencia emocional y concienciación sobre la salud mental. Esto puede ayudarles a manejar el estrés, a establecer límites saludables y aprender estrategias para mantener el bienestar duradero.

4. Agendar sabáticos y vacaciones

Las vacaciones regulares y los sabáticos les permiten a los pastores alejarse de las exigencias del ministerio y centrarse en el cuidado personal, la renovación espiritual y la reflexión. Los sabáticos, en particular, les ofrecen a los pastores un período de descanso más prolongado y la oportunidad para reflexionar en su llamado, renovarse espiritualmente y retomar su ministerio con un nuevo propósito. Barna señala que los pastores que toman tiempo libre tienen menos riesgo de experimentar agotamiento y depresión.

5. Practicar disciplinas espirituales como la oración y la meditación

La oración, la meditación y la plenitud mental son esenciales para preservar la salud emocional y mental. Estas prácticas ayudan a los pastores a alimentarse a sí mismos, conectarse con Dios y procesar sus emociones. Los hallazgos de Barna afirman que los pastores que participan en estas disciplinas espirituales están mejor equipados para lidiar con el estrés y mantener la estabilidad emocional.

6. Buscar apoyo profesional para la salud mental

Por último, los pastores no deben dudar en buscar apoyo profesional de salud mental cuando lo necesiten. La terapia, la consejería y el apoyo emocional son recursos inestimables para manejar los problemas de salud mental como la ansiedad, la depresión y el agotamiento. Los estudios de Barna revelan que un gran porcentaje de pastores luchan con problemas de salud mental, y buscar ayuda profesional es un paso necesario para superar estos desafíos. [Por consiguiente], la terapia y la consejería dentro de la comunidad pastoral es clave para acabar con el estigma asociado a la salud mental.

Conclusión

El ministerio pastoral es un llamado que viene con grandes responsabilidades, pero es de igual importancia que los pastores busquen la manera de priorizar su propia salud mental, emocional y espiritual. Así que a través del autocuidado, la creación de redes de apoyo, sacar tiempo para descansar y buscar ayuda profesional cuando sea necesario, los pastores pueden mantener la vitalidad necesaria para servir eficazmente a sus congregaciones. Es esencial que la iglesia reconozca la humanidad de los pastores y los apoye en su propia sanidad para que puedan seguir liderando a otros.

Referencias

Barna Group. 2021. *The State of Pastors: 2021 Edition*. Ventura, CA: Barna Group. https://www.barna.com/research/state-of-pastors-2021.

Baumeister, Roy F., Kathleen D. Vohs, Jennifer L. Aaker, and Emily N. Garbinsky. 2013. “Some Key Differences Between a Happy Life and a Meaningful Life.” *The Journal of Positive Psychology* 8 (6): 505–516. doi: 10.1080/17439760.2013.830764.

Terence. (n.d.). “I am human and there is nothing human that is alien to me.”



La economía del tiempo

Mejor es ir a la casa del luto que a la casa del banquete; porque aquello es el fin de todos los hombres, y el que vive lo pondrá en su corazón. (Eclesiastés 7:2)

La mayordomía se entiende como la responsabilidad que uno tiene como administrador. Dentro de las cosas que administramos están, por supuesto, las finanzas. Sin embargo, la mayordomía también incluye una aplicación más amplia a todas las posesiones materiales e inmateriales sobre las que tenemos algún grado de influencia: talentos y relaciones, la creación y el medio ambiente, e incluso conceptos más amplios como nuestro tiempo. Cada persona tiene veinticuatro horas al día. Esto es independiente del estatus social, la posición de poder o el grado de santidad que tenga una persona. Sin embargo, aunque la duración de cada día es fija, no así el número total de días que dispone una persona.

Teniendo esto en cuenta, podemos decir que, si bien el tiempo en sí puede ser constante e ilimitado, existe una cantidad de tiempo cuantificablemente limitada que tiene una persona a lo largo de su vida. Así que, entendemos que el tiempo es un recurso limitado para cada persona, y cualquier recurso que tenga escasez presenta una economía. Esta economía del tiempo resulta del suministro limitado de un recurso muy demandado.

Imagine que usted es una institución financiera gubernamental responsable de la emisión de moneda, y decide imprimir una absurda cantidad de dinero e inundar el sistema de libre mercado al mismo tiempo. Todos en esta sociedad tendrían acceso ilimitado a todo el "dinero" que quisieran, pero de repente, los precios de las cosas se disparan, y el valor total de esa moneda relativo con lo que podría comprar se reduce drásticamente. El [resultado] sería una economía colapsada.

Dentro de este concepto económico, propongo que la misericordia de Dios —sí, Su misericordia— puede verse, incluso dentro del dolor de la muerte. ¿Por qué? Porque la muerte (es decir, aquello que fija los límites de nuestro recurso del tiempo) crea una economía. Crea escasez y, a partir de esa escasez, hay un mayor valor percibido del tiempo. Nuestro tiempo es más importante y requiere que seamos más intencionados debido a la asignación limitada de este recurso. De hecho, hay una mayor motivación e incentivo para "redimir el tiempo", como señala Efesios 5:16.

Este artículo comenzó con la lectura de Eclesiastés 7:2. ¿Por qué es mejor ir a la casa de luto que a la casa del banquete? Porque "la muerte es el destino de todos; [y] el que vive lo pondrá en su corazón". Cuando consideramos la realidad de que el mañana no está prometido, y contemplamos la brevedad de la vida, se nos recuerda la economía del tiempo. Se nos recuerda la responsabilidad que tenemos de administrar este recurso limitado que se nos ha dado.

Con frecuencia, descartamos o ignoramos rápidamente la realidad de que algún día vamos a morir. Culturalmente, es un tema que reservamos para los funerales, y no solemos hacer referencia a ello más allá de esa ocasión. Sin embargo, a veces es importante sentirse incómodo y hablar de cosas que nos horrorizan. La economía de nuestro tiempo y la realidad de la muerte no son temas agradables, pero si queremos ser buenos mayordomos de nuestro tiempo, debemos ser conscientes de su realidad.

Tal vez suena como si estuviese glorificando la muerte, pero de ninguna manera. La muerte no era parte del diseño perfecto de Dios en la creación. Sin embargo, con la llegada del pecado en el mundo y el abismo que había entre Dios y nosotros, reitero que el Padre ha reutilizado lo que el enemigo quiso destinar para mal y utiliza la misma muerte para el bien. A causa de la muerte y al recurso limitado del tiempo que tenemos, debemos abordar urgentemente este abismo entre Dios y nosotros antes de que nuestro tiempo se acabe. Es a través de la economía del tiempo que Dios ha reutilizado aun la muerte como un catalizador para nuestra restauración espiritual.

Además, la realidad de la muerte hace que cada persona sea más consciente no solamente de su necesidad de reconciliarse con Dios, sino también de la urgencia de reconciliar a los demás como testimonio de la esperanza que hay en Cristo. Esto crea una mayor conciencia del tiempo limitado de nuestras vidas aquí físicamente, por lo tanto, debemos ministrar, predicar y enseñar mientras el aliento aún esté en nuestros pulmones y haya vida en nuestra carne.

Por lo tanto, mi exhortación hoy es que recordemos la economía del tiempo generada por la muerte y seamos buenos mayordomos de nuestros días.



HUNTER ROBERTS | ASISTENTE EJECUTIVO



PETICIÓN

para la compra de vehículos para las naciones misioneras 2025



Como parte de mi trabajo en las oficinas internacionales, he tenido la oportunidad de viajar a varias naciones y he visto los problemas de transporte que enfrentan nuestros líderes nacionales. Toda labor ministerial o capacitación de líderes en las naciones requiere de un transporte seguro y fiable. La carencia de ello es uno de los principales obstáculos para mantener la visión de un ministerio a nivel nacional.

Recuerdo hacer un viaje [por las carreteras] de una nación en el transporte de las oficinas nacionales, y cada vez que hacíamos una parada [el chófer] tenía que levantar el capó para volver a arrancarlo. El vehículo había corrido tanto que ya la llave no quería funcionar.

Un transporte seguro y fiable es una necesidad apremiante que tienen los líderes nacionales para llevar a cabo sus responsabilidades de supervisión en una o más naciones, regiones y congregaciones. En naciones donde se tienen que recorrer muchos kilómetros para llegar a ciertos lugares, algunas formas de transporte podrían verse como un lujo y tener un costo hasta dos o tres veces más de lo que podría costar en los Estados Unidos. En adición al alto costo, también se tienen que pagar impuestos y gastos de importación, así que comprar un buen vehículo es casi imposible para las naciones misioneras.

El verdadero amor cristiano no es solo saber y pensar en nuestros hermanos que tienen necesidad; es responder de manera práctica y apoyarlos en sus esfuerzos del ministerio. El apoyo financiero proporciona los recursos que los ministerios nacionales necesitan para servir con más eficiencia, ayuda a la familia, provee transporte para el crecimiento de la obra, y es una fuente de ánimo para toda la familia global.

Al presente, necesitamos varios medios de transporte. Las oficinas nacionales necesitan vehículos fiables que puedan movilizar a la gente y también llevar suministros en distintas condiciones de viaje. Los pastores y plantadores







◀ **Malaui**

de iglesias necesitan bicicletas regulares, bicicletas motorizadas, motocicletas, caballos, mulas, barcos, carros o coches, vehículos todo terreno, etc. Sin duda, a través de su ayuda financiera, usted puede participar en el alcance de las muchas almas que un misionero podría ganar si tuviera el medio de transporte adecuado para llegar a ellas. Cuando usted invierte en el ministerio de estas naciones, no solo se convertirá en un colaborador, sino también en una bendición para aquellos que sirven.

El costo de un transporte seguro depende de la nación y del tipo de vehículo que se desee comprar. Los costos pueden girar desde 100 dólares para una bicicleta o 30,000 dólares para un vehículo todo terreno de segunda mano que pueda transportar equipamiento a las regiones más difíciles.

El Nuevo Testamento nos habla de la iglesia primitiva y de su corazón dadivoso. Las iglesias fuertes ayudaban a las más débiles. Las iglesias establecidas ayudaban a las nuevas plantaciones de iglesias. Las iglesias con más abundancia bendecían a los lugares más pobres. Existía un sistema de hermandad. Observe la oración de Pablo en Filipenses 4:18 y 19: “Pero todo lo he recibido…lo que enviasteis; olor fragante, sacrificio acepto, agradable a Dios. Mi Dios, pues, suplirá todo lo que os falta conforme a sus riquezas en gloria en Cristo Jesús”.

[Ciertamente] los misioneros no habrían podido establecer ministerios y obras nacionales en el pasado si personas como usted y yo no hubiésemos aportado financieramente para suplir sus necesidades. Tampoco podrán continuar con la obra que han establecido o alcanzar a otros si no continuamos apoyándolos. Todos somos contribuyentes valiosos para las misiones. Somos las manos que se extienden para apoyar y bendecir estos ministerios.

Recuerdo claramente el esfuerzo que hizo la iglesia local de Riverside, California unos años atrás para suplicar una necesidad nacional de transporte en Malawi. La iglesia recaudó fondos suficientes en el impulso misionero de marzo para comprar una bicicleta nueva a cada pastor en la nación. [Gracias a Dios] tuve la oportunidad de representar a las oficinas internacionales en la convención nacional de ese año [y fui testigo de la bendición]. La ofrenda fue enviada a la oficina nacional antes de la convención, y fue tan generosa que cada pastor y ministro en la nación recibió una bicicleta en el servicio de clausura del domingo por la mañana. NUNCA olvidaré el gozo de esa mañana cuando las manos de Riverside, multiplicadas por la obra del Espíritu Santo, bendijeron los ministerios en Malawi.

A continuación, algunas de las peticiones principales que tenemos en la oficina de las naciones. La lista completa es bastante larga. No contamos con los fondos suficientes en este momento para proveer todo lo que se necesita, pero continuamos pidiendo ayuda y creyendo para que todos nuestros hermanos reciban bendiciones similares.

Nota: Al final de este escrito, hemos incluido fotos de “respuestas” a peticiones anteriores que nuestros donantes generosos han ayudado a suplir.

Necesidades de transporte

Esta lista muestra las naciones principales que necesitan un vehículo nacional. Ruego las tenga en oración.

Nepal	$45,000
Haití	$15,000 (autobús para un orfanato)
Belice	$9,000 (para 6 motocicletas)
Tanzania	$20,000
Fiji	$25,000 para un vehículo nacional
Argentina	$25,000 para un vehículo nacional
Indonesia	$25,000 para un vehículo nacional*.

*Indonesia adquirió la furgoneta que aparece en la foto a continuación, pero necesita ayuda para pagar el préstamo.

Otras necesidades de transporte fuera de las oficinas nacionales:

Curazao	$16,000 para la compra de una furgoneta para el ministerio de niños
Zambia	50 bicicletas a $100 cada una
Nepal	20 bicicletas a $100 cada una
Cuba	2 motocicletas eléctricas a $ 4,000 cada una

Las naciones de Burundi, Camerún, Congo-Brazzaville, Costa de Marfil, Gambia, Níger, India, Indonesia y Nepal necesitan motocicletas, que tienen un costo entre 500 y 1,500 dólares cada una.

Si desea ser parte de la provisión milagrosa para este esfuerzo, puede enviar su ayuda a través del Ministerio La Mano que Ayuda, y las iglesias locales lo pueden hacer a través de la Ofrenda para proyectos de Compañeros en la Cosecha (Nivel 2). Estas oportunidades son patrocinadas por la IDP y el 100% de los fondos se envían directamente a las naciones misioneras designadas para los propósitos específicos. También puede enviar su ofrenda a la dirección que aparece abajo, designada a Transportation Appeal 2025, o puede llamar o enviar un correo electrónico para conocer más opciones. Agradecemos su consideración hacia este esfuerzo.

Global Missions Ministries
Church of God of Prophecy
P.O. Box 2910
Cleveland, TN 37320-2910

Teléfono: 423-559-5207 o 423-559-5209
Correo electrónico: global@cogop.org



▲ Las Filipinas

Expresiones de gratitud

Las Filipinas

Quiero agradecer de manera oficial a usted y a todos los que nos ayudaron en la financiación del vehículo que adquirimos para el ministerio en las Filipinas. Sin duda, contar con un vehículo fiable para el ministerio nos da tranquilidad. Estamos sumamente agradecidos.
Obispo nacional Rogelio D. Justiniano, MDiv, DD

Agradecimiento de Venezuela

Me complace expresar nuestra más profunda gratitud en nombre de nuestra iglesia por el encomiable esfuerzo de recaudar fondos para la compra de un vehículo para la oficina nacional. Agradezco a cada uno de los donantes del Ministerio La Mano que Ayuda y Compañeros en la Cosecha. Desde el corazón de un pastor que busca servir a Dios y a esta iglesia de la mejor manera, les ofrezco mi más profundo agradecimiento.

Respetuosamente,
Luis Gómez, Obispo nacional

▼ Indonesia



▼ Venezuela











▲ Guyana (arriba, izquierda) | ▲ Ucrania (arriba, derecha)
◀ Benín (abajo, izquierda) | ▲ Cuba (abajo, derecha)

Guyana

En nombre de nuestras iglesias en Guyana y Surinam, damos las GRACIAS de todo corazón a los donantes del Ministerio La Mano que Ayuda por su generosa donación. Este vehículo (FUSO Canter) será utilizado para los esfuerzos de evangelismo en la calle. Estoy emocionado con los próximos informes que estaremos preparando. ¡A Dios sea toda la gloria!

Obispo Earl Higgins, otrora obispo nacional

Benín

Muchas gracias por su fidelidad. Ustedes están trabajando con el Espíritu Santo de Dios. Doy gracias al Señor por esta bendición. Que el Señor los continúe manteniendo fuertes.

Gracias por todo,
Richard Kadato, obispo nacional

Cuba

La misión en Cuba necesitaba un medio de transporte para llevar a grupos de hermanos a las convenciones y a los campamentos, así que la petición de un autobús había estado en la lista por varios años. [Pero gracias a Dios], hemos sido testigos de la provisión milagrosa del autobús y de los fondos para comprarlo.

Ucrania

Durante la primera parte del conflicto entre Rusia y Ucrania, se presentó la necesidad de un vehículo fiable para transportar alimentos y agua potable para nuestra gente atrapada entre pueblos con escasos suministros. El vehículo fue comprado para que nuestros pastores principales evacuaran a la gente hacia la frontera y para llevar suministros de nuestras iglesias en las naciones vecinas hacia nuestras iglesias en Ucrania que aún seguían abiertas y ayudando a los necesitados. El vehículo sigue siendo una bendición para la obra en Ucrania.

GLOBAL MISSIONS MINISTRIES
CHURCH OF GOD OF PROPHECY

NIÑOS al servicio

PROYECTO CAMIONETA PARA Curazao

El ministerio de niños en Souax, Curazao necesita desesperadamente de un autobús para transportar a los niños de la comunidad a la iglesia local. Este ministerio ha experimentado crecimiento debido al tremendo impacto que está teniendo la iglesia local en su comunidad. El Ministerio de Misiones Mundiales y Niños al Servicio se han unido para recaudar **$16,000** (dólares) para suplir esta necesidad. Visite cogop.org/give para donar y asegúrese de seleccionar "KidServe Curaçao Van Project" cuando haga su donación.





Para hacer una donación, visite:

COGOP.ORG/GIVE
FONDO: KIDSERVE CURACAO VAN PROJECT



IDEAS PARA QUE LOS NIÑOS RECAUDEN FONDOS

El obispo Leonard informó: "La iglesia local en Curazao necesita urgentemente un autobús para transportar a los niños de la comunidad a la iglesia. El ministerio de niños de la iglesia local está teniendo un gran impacto en la comunidad". A continuación algunas ideas creativas en las pueden participar los niños para recaudar fondos, convirtiendo este proceso en uno divertido y proveyendo oportunidades de discipulado mientras les enseñamos los valores de dar y servir.

RECOLECTAR MONEDAS

Organice una colecta de monedas y dé un tiempo específico a los niños para hacerlo. Si desea involucrar a toda la congregación, entréguele un envase/recipiente a cada familia para que juntos colecten monedas como familia. Esta actividad le enseñará a los niños a trabajar en equipo y cómo las contribuciones pequeñas también pueden tener un gran impacto.

VENTA DE POSTRES HORNEADOS

Anime a los niños a hornear postres con sus familias en sus casas o como parte de algún evento del ministerio de niños de la iglesia local. Pueden hornear galletas, panecitos, etc. para vender después de los cultos o en algunos eventos de la comunidad. Durante la venta, promuevan el proyecto de la camioneta para Curazao con cartulinas y en sus conversaciones. Esta es una gran oportunidad para recaudar fondos y les da a los niños la oportunidad de compartir la misión de Niños al Servicio.

UN LAVADO DE AUTOS

Organice un día en el que los niños ayuden a lavar autos en el estacionamiento de la iglesia u otros establecimientos para recaudar fondos. Los niños pueden crear carteles divertidos que indiquen para qué propósito se utilizarán las donaciones.

SUBASTA DE HABILIDADES

Organice una subasta de habilidades en la que los niños puedan poner al servicio sus destrezas a cambio de una donación. Por ejemplo, ellos pueden cortar la grama, ayudar a cuidar niños, o con algunas diligencias o quehaceres del hogar de los miembros de la iglesia. Esto ayudará a los niños a descubrir maneras en las que pueden servir a otros y a la vez contribuir a la meta de levantar fondos.

NOCHE DE TALENTOS

Organice una noche de talentos para que los niños puedan compartir los talentos que Dios les ha dado, como cantar, contar historias, tocar algún instrumento o participar en un pequeño drama. Al concluir la noche de talentos, explique para qué fin se han recaudado los fondos. También puede cobrarle una cuota a cada participante y venderles boletos a los asistentes. Esto les permitirá a los niños compartir sus talentos y los animará a apoyarse mutuamente mientras recaudan fondos.

Estos son solo algunos ejemplos de oportunidades para recaudar fondos. Cuando los niños participan de estas actividades contribuyen a una causa significativa y también tienen la oportunidad de servir. Esta camioneta para la iglesia en Curazao ayudará a crecer el reino. Juntos podemos empoderar a la próxima generación para que puedan hacer la diferencia en las vidas de otros a través de proyectos misioneros similares a este. Promover un sentir de comunidad y servicio es esencial, especialmente en el discipulado de los niños.

Si usted o su congregación desean hacer una donación, visite COGOP.ORG/GIVE y seleccione Fund: KIDSERVE | CURAÇAO VAN PROJECT.



EVANGELISMO DIGITAL: COMPARTIR Y CRECER CON LA COMUNIDAD EN LÍNEA

Todos hemos sido llamados a compartir la Palabra de Dios, como lo instruye Mateo 28:19, 20: "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo". Como cristianos, tenemos el deber divino de predicar el evangelio a aquellos que aún no conocen a Jesús.

Cuando yo era más joven, el evangelismo tradicional a menudo implicaba predicar en las calles. Cada jueves, la iglesia organizaba un culto en la calle que incluía oración, adoración, predicación y llamados al altar. Toda la iglesia participaba ya sea moviendo instrumentos o llevando sillas al lugar donde se llevaría a cabo el culto. A veces se realizaba cerca de la iglesia, y en otras en una casa e invitábamos a los vecinos.

También salíamos a distribuir folletos bíblicos a la gente en las calles, invitándoles a conocer a Jesús. Este enfoque comunitario nos permitió llevar el mensaje de Cristo directamente a nuestras comunidades, creando oportunidades de relación y diálogo.

Aunque estos métodos siguen existiendo y son esenciales, hoy hemos adoptado la era digital que también está ayudando a hacer evangelismo de una manera diferente. Hoy en día, podemos alcanzar a la gente a través de diversos medios de comunicación, tales como la radio, la televisión, las redes sociales y los pódcast. Las plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y varias aplicaciones de la Biblia también están ayudando a cumplir con la gran comisión de maneras innovadoras e impactantes.

El evangelismo digital ofrece una oportunidad única para difundir la Palabra más allá de los límites geográficos. Para muchos, proporciona un punto de entrada accesible para explorar la fe y encontrar una comunidad. Personalmente, puedo dar fe de los grandes beneficios que el evangelismo digital me ha proporcionado en mi camino espiritual. Los sermones en línea, adoración y estudios bíblicos me han proporcionado recursos valiosos que han ayudado significativamente en mi crecimiento como una joven cristiana que navega por los desafíos como estudiante universitaria, el ministerio y el trabajo a tiempo completo.

Cuando observo cómo otras personas que tienen mi edad enfrentan estos mismos retos, me doy cuenta de que tengo una nueva perspectiva para lidiar con estos desafíos de forma más eficaz. Esta experiencia me ha equipado para ayudar a otros a través del conocimiento que he adquirido y animarlos en su propio caminar. Con este espacio en línea, los creyentes alrededor del mundo se pueden conectar, compartir testimonios y animarse mutuamente en su caminar con Dios. La maravilla de interactuar con contenido aplicable a nuestra vida cotidiana ha abierto la puerta para que el crecimiento espiritual sea más asequible que nunca.

Por otra parte, el evangelismo digital no es una herramienta únicamente para transmitir mensajes, sino también para establecer relaciones auténticas. Los medios sociales, a través de los comentarios u observaciones, mensajes directos y el intercambio de contenido, fomentan un sentido de comunidad y diálogo, proporcionado la oportunidad para establecer relaciones más profundas y discusiones sobre la fe. Este método atractivo puede conducir a conversaciones significativas y a grandes oportunidades para llevar a otros a Cristo.

[Dios me ha dado] la oportunidad de liderar a la juventud en mi iglesia local y he escuchado a muchos jovencitos testificar como a través de los medios sociales han aprendido cosas nuevas acerca de la fe cristiana que otras personas comparten en algún lugar del mundo. Esto me parece una conexión maravillosa; sin duda, podemos influenciar muchas vidas simplemente compartiendo nuestras experiencias con Dios.

Sigamos [firmes en nuestra misión] de compartir el mensaje transformador de Jesús a través del evangelismo digital. De la misma forma en que los apóstoles difundieron el evangelio en su tiempo, nosotros hoy en día contamos con las herramientas y la tecnología para alcanzar a una audiencia global. Debemos aprovechar estas plataformas para cumplir con nuestro llamado y llevar esperanza y salvación al mundo.

Los animo a compartir lo que Dios ha hecho en sus vidas, ya sea con un amigo, su grupo de jóvenes, su familia o su comunidad en línea. Aprovechemos los recursos que tenemos a nuestra disposición. Los medios sociales son una herramienta poderosa, y debemos asegurarnos de que la utilizamos sabiamente. Juntos, podemos marcar la diferencia y ayudar a otros a que se acerquen a Cristo.



CARIMET SIDNEY
GERENTE DE PROMOCIÓN Y ADMISIONES DEL SEMINARIO ESPÍRITU Y VIDA Y DESARROLLO MINISTERIAL ACREDITADO

MINISTERIO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

EN SU PRESENCIA

MINISTROS FALLECIDOS | REPORTADOS EL 1 DE ABRIL DE 2025

GANUS C. PATE
Alabama
29 de marzo de 2025
Ministro licenciado por 52 años

JAMES A. BEASLEY, HIJO
Carolina del Sur
20 de marzo de 2025
Ministro licenciado por 41 años

MARVIN R. SLAGLE
Tennessee
22 de marzo de 2025
Ministro licenciado por 54 años

WILLIAM E. MUSGROVE
Georgia
12 de marzo de 2025
Ministro licenciado por 49 años

DEXTER L. MATTHEWS
Carolina del Sur
9 de marzo de 2025
Ministro licenciado por 52 años

HALLIE L. TUCKER
Tennessee
4 de febrero de 2025
Ministro licenciado por 35 años

EARL L. JAMES
Kentucky
23 de julio de 2025
Ministro licenciado por 43 años

ROY T. PEARSON
Carolina del Sur
8 de marzo de 2025
Ministro licenciado por 34 años

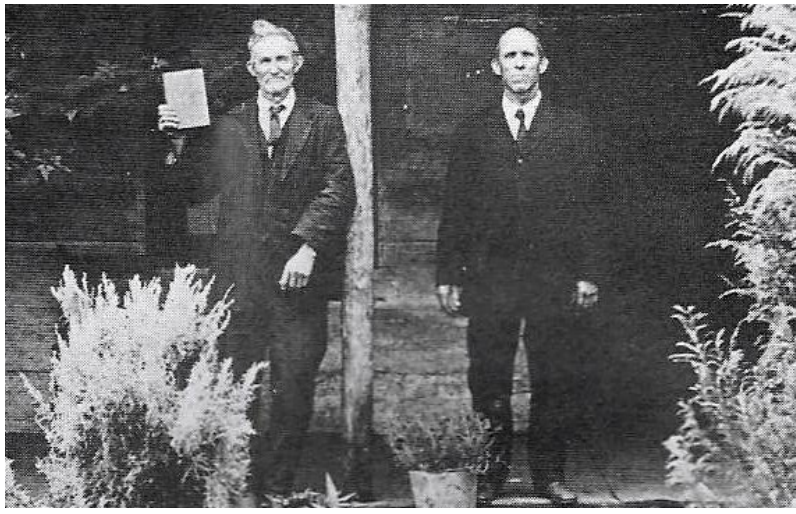
GERALD VICKERS
Arkansas
15 de marzo de 2025
Ministro licenciado por 50 años

JOSEPH W. GREEN
Oklahoma
15 de febrero de 2025
Ministro licenciado por 48 años

CHARLIE H. RABON
Carolina de Sur
13 de marzo de 2025
Ministro licenciado por 45 años

Abrazando nuestra rica herencia

EN BUSCA DE LA VERDAD



La búsqueda de la verdad es el himno de nuestra herencia. Por encima de todos los planes, programas, percepciones y personalidades, la fuerza motriz de la Iglesia de Dios es conocer y vivir en la verdad. Nuestro movimiento y aquellos que surgieron de las mismas raíces están conscientes que fue este firme deseo por la verdad que llevó a los primeros fundadores de la iglesia a buscar al Señor.

"En el Condado de Monroe, Tennessee, en 1884, un ministro bautista misionero con licencia —Richard G. Spurling, padre— fue sobrecogido por un espíritu de preocupación e insatisfacción por ciertas tradiciones y credos que eran gravosos y obligatorios para los miembros". Esta preocupación e insatisfacción lo llevó a dedicar mucho tiempo al ayuno, la oración y el estudio de la Palabra de Dios para discernir la verdad.

Esta búsqueda por medio del ayuno, la oración y el estudio de la Biblia continuó por aproximadamente dos años. Esta no fue una tarea fácil o una solución rápida para el pastor Spurling. Su deseo era buscar verdaderamente al Señor para que le diera una revelación de lo que significa vivir en la verdad.

El ayuno extendido se convirtió en su rutina. Para él este era un tiempo de consagración y separación de todas las distracciones. Su objetivo era consagrar su corazón y su mente en el Señor para conocer la verdad de lo que significa ser la iglesia de la Biblia, la Iglesia de Dios.

Esas temporadas de ayuno estaban saturadas de oración. Su petición era que Dios le diera una revelación continua de Su Palabra y cómo aplicarla a la iglesia de su tiempo. No quería ser llevado por la sabiduría y el conocimiento de los hombres. Más bien, quería escuchar al Dios de la verdad y recibir revelación de la palabra de verdad.

Así, dedicó horas y horas escudriñando la Biblia, preguntándose continuamente: "¿Cómo debe ser la Iglesia de Dios? ¿Cómo debe funcionar? ¿Cuáles son los preceptos que la Iglesia de Dios debe guardar? ¿Qué impulsó a la Iglesia primitiva a esforzarse por alcanzar a los perdidos con el evangelio de Jesucristo?" Su estudio le demostró la necesidad de alguna reforma dentro de la iglesia.

"Como alternativa, convocó una reunión especial en la casa de reuniones de Barney Creek ... para estudiar y considerar más a fondo los apremiantes asuntos religiosos ... Spurling moderó la reunión, y les habló de las apremiantes e importantes necesidades de la reforma".

Más adelante, A.J. Tomlinson se unió a este pequeño grupo de creyentes, del cual surgieron los movimientos de la Iglesia de Dios. El deseo de la Iglesia de Dios de la Profecía hoy continúa siendo el mismo: ser un pueblo de Dios comprometido con el ayuno, la oración y el estudio de la Biblia. A través de esta consagración, seremos verdaderamente la Iglesia de Dios de la Biblia.

En esta era de la tecnología moderna y las conexiones, avancemos en esta misma intencionalidad mientras buscamos escuchar a Dios y seguir continuamente en Su verdad. Hablemos la verdad, compartamos la verdad y vivamos la verdad. El mundo llena la mente de los [seres humanos] con todo tipo de información, alguna es veraz, pero la gran mayoría es sospechosa.

Oremos como el salmista: "Sean gratos los dichos de mi boca y la meditación de mi corazón delante de ti, Oh Jehová, roca mía, y redentor mío" (Salmo 19:14). Permita que su palabra se llene de la verdad para agradar al Señor.

[1] C. T. Davidson, Upon This Rock, Volume 1 (Cleveland, TN: White Wing Publishing House), 292.
[2] Ibid., 292

OBISPO TODD D. BAGLEY
ASISTENTE EJECUTIVO DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
COORDINADOR DEL MINISTERIO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO
EQUIPO DE PLANIFICACIÓN DE LA ASAMBLEA



imn | INSTITUTO DEL MINISTERIO DE NIÑOS

CAMPAMENTO 360°



Testifiquemos

Su historia es nuestra historia y la de generaciones futuras

Inscríbase ahora

6-9 de noviembre de 2025

CENTRO DE CONFERENCIAS RIDGECREST
ASHEVILLE, CAROLINA DEL NORTE

www.instituteofchildrensministry.org/espanol